

## Hrebienok praskal vo švíkoch, stredisko zaznamenalo rekordné čísla

**STARÝ SMOKOVEC (7. február 2013) – S rekordnými číslami sa túto zimnú sezónu roztrhlo vrece. Po Medzinárodnom festivale ľadových sôch s názvom Tatry Ice Master 2013 (TIM), ktorý sa uskutočnil minulý víkend na Hrebienku v stredisku Vysoké Tatry Starý Smokovec, hodnotí event aj samotné stredisko. Návštevnosť počas troch dní trvania festivalu (od 1. do 3. februára 2013) takmer prekročila podľa usporiadateľov Oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Vysoké Tatry 21-tisícovú hranicu.**

Do strediska prichádzali doslova húfy nadšených rodičov s deťmi, ale aj zvedavci, ktorí sa napriek neprajnému počasiu predsa len rozhodli vykročiť z teplého domova a zúčastniť sa tohto netradičného ľadového maratónu. **Turnikety v stredisku Vysoké Tatry Starý Smokovec zaznamenali počas troch dní 10 422 prechodov.** Ľudia prichádzali na Hrebienok buď pozemnou lanovkou alebo uprednostnili peší výlet. Počas trvania TIM sa predalo spolu 500 litrov čaju, 210 litrov gulášovej polievky, 70 kg párkov, 100 kg klobás, 150 kg varenej kukurice a uzímaných návštevníkov rozohrialo 1 050 pohárikov alkoholu.

Deti sa s rodičmi vybláznili na snežnom hrade a zažili najdlhšiu sánkovačku na 2,6 kilometrovej sánkarskej dráhe alebo si vyskúšali snowtubing – jazdu na snežnom tobogáne. Počas akcie zaznamenala požičovňa Tatry Motion pri údolnej stanici pozemnej lanovky 12 % nárast výpožičiek saní.

Tatranské hotely v Starom Smokovci boli počas uplynulého víkendu vyťažené na 90 percent. Najstarší Grandhotel Starý Smokovec hostil okrem domácich návštevníkov aj klientelu z Rakúska, Nemecka, Írska, Ukrajiny aj Talianska. Služby Grandhotela využilo aj 8 súťažných tímov TIM zo Slovenska, Srbska, Maďarska, Českej republiky, Švédska, Fínska, Poľska a Francúzska, ktoré si po celodennom vymrznutí pri ľadových sochách dopriali luxuné wellness služby v tunajšom Grand Spa.

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s.** je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý sám alebo prostredníctvom dcérskych spoločností vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky, Chalets Záhradky De Luxe a hotel Srdiečko, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel Slovakia a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež spoluprevádzkuje stredisko Štrbské Pleso a od zimnej sezóny 2012/2013 si prenajíma v spolupráci so spoločnosťou SMMR, a.s. aj horské stredisko Špindlerov Mlyn v ČR. TMR je zároveň vlastníkom Tatralandie. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu vo Fun Parku, relax v špeciálnej tropickej hale s morskou vodou, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatralandia. TMR tiež vlastní hotely a prenajíma hotely Kosodrevina, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2012 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 144 mil. €, tieto investície prispievajú k zvýšeniu štandardu a návštevnosti Tatier. Akcie TMR sú od roku 2012 obchodované na troch európskych burzách- v Bratislave, Prahe a vo Varšave.