

## Tatry mountain resorts za pol roka s výnosmi až 24,5 mil. EUR

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (29. jún 2012) – Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) zverejnila opäť pozitívne finančné výsledky za obdobie od 1. novembra 2011 do 30. apríla 2012. Konsolidované výnosy si spoločnosť medziročne zvýšila o 17,4%.**

Najväčší hráč v cestovnom ruchu v Tatrách a na Slovensku zverejnil svoje výsledky za prvý polrok (od 1. novembra 2011 do 30. apríla 2012). Konsolidované **výnosy** spoločnosti TMR sa **medziročne zvýšili o 17,4% na rekordných 24,548 mil. EUR**, pričom konsolidovaný prevádzkový zisk pred úrokmi, zdanením a odpismi (EBITDA) sa zlepšil o 35% na 7,835 mil. EUR. Prevádzková efektívnosť (EBITDA marža) sa tak zlepšila z 27,8% na 31,9%. Konsolidovaný čistý zisk dosiahol 6,161 mil. EUR alebo 0,92 EUR na akciu, čo predstavuje pokles o 1,9%.

V čom tkvie úspech TMR? „*Uvedomujeme si konkurenčnú silu alpských rezortov, ak chceme v tomto boji uspieť musíme zmeny v Tatrách realizovať skokovito. Investície, ktoré sme za posledné roky zrealizovali presiahli 100 miliónov EUR a priniesli a prinášajú do Nízkyh a Vysokých Tatier kvalitnejšie služby, lepšie zjazdovky, prvotriedne hotely. Toto je naša odpoveď na to ako spraviť z Tatier konkurencie schopné a atraktívnejšie miesto na oddych a dovolenku,*“ povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

Nárasty výnosov TMR zaznamenalo hlavne vo svojich subsegmentoch **Reštauračné zariadenia (+49%) a Športové služby a obchody (+34,5%)**. Značný podiel na výnosoch oproti prvému polroku minulého roka mali tržby zo vstupov, ubytovania a doplnkových služieb aquaparku Tatralandia, celkovo vo výške 2,604 mil. EUR, keďže Tatralandia bola začlenená do portfólia TMR v apríli 2011.

Návštevnosť patrí k najvýznamnejším kritériám úspechu v cestovnom ruchu. Na rast výnosov malo vplyv práve zvýšenie návštevnosti stredísk Jasná Nízka Tatry, Vysoké Tatry - Tatranská Lomnica a Starý Smokovec a aquaparku Tatralandia. **Nárast návštevnosti predstavoval 9,7% na 915,4 tisíc.** Rast výnosov ovplyvnilo aj zvýšenie priemernej ceny denného lístka v horských strediskách o 2 EUR. **Návštevnosť aj výnosy boli ovplyvnené investíciami z roku 2010/11 zrealizovanými v objeme 29,6 mil. EUR.** Tieto zahŕňajú vybudovanie raritnej 8-sedačkovej lanovky Buková hora v Tatranskej Lomnici, rozšírenie zasněžovania o 6 km vo Vysokých aj Nízkyh Tatrách, rozšírenie kapacity parkovísk a renovácie Wellness hotela Grand Jasná a Grandhotela Praha.

35%-ný nárast EBITDA možno pripísať nákladom, ktoré sú z veľkej časti fixné, a preto sa nezvyšujú priamo úmerne s rastúcimi výnosmi. Mierny pokles čistého zisku bol spôsobený poklesom úrokových výnosov.

„*Pozitívne výsledky Spoločnosti možno pripísať aj narastajúcemu dopytu po pobytových balíkoch so skipasmi a zvýšenému predaju viacdenných skipasov. Toto odráža fakt, že sa nám darí spolupracovať s ubytovacími zariadeniami v regióne a že je záujem zo strany*

*lyžiarov, ktorí za lyžovačkou k nám pricestovali na viac ako jeden deň. Potešujúce bolo aj relatívne stabilné počasie, priaznivé na lyžovanie, hlavne v prvej polovici zimnej sezóny, ktoré rovnako výrazne prispelo k zvýšeniu výnosov a zníženiu nákladov na zasnežovanie,*“ komentoval polročné výsledky predseda predstavenstva TMR, Bohuš Hlavatý.

TMR plánuje pokračovať vo svojej investičnej stratégii, ktorej správnosť sa opätovne potvrdzuje na finančných výsledkoch a do konca tohto roka plánuje preinvestovať až 44 mil. EUR do horských stredísk, aquaparku a hotelov. **Najväčšou investíciou je prepojenie Chopku sever s Chopkom juh lanovkami.** Chopok spoja dve lanovky – zo severnej strany to bude 24-miestna kabínková lanovka Funitel a z juhu 15-miestna kabínková lanovka. Navyiac na severnej strane pribudne aj lanovka Twinliner a pod vrcholom Chopku so severnej aj južnej strany sa dokončí zasnežovanie. **V Tatralandii už v prvý júlový týždeň otvorí prvú etapu výstavby novej haly tzv. Tropical Paradise,** ktorej dokončenie je naplánované na december. Liptov si vďaka tejto investícii dopraje leto za každého počasia a klímu ako v trópoch.

Detailnejšie informácie o polročných výsledkoch nájdete na:

<http://www.tmr.sk/sk/investorske-vztahy/financne-udaje/akt-financne-udaje/>.

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky, Chalets Záhradky De Luxe a hotel Srdiečko, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel Slovakia a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní hotely a prenajíma hotely Kosodrevina, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Spoločnosť navyše úzko spolupracuje s horským strediskom Štrbské Pleso. Do konca roka 2011 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 100 mil. € a ďalších 56 miliónov € má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia. Ide o najväčší slovenský termálny aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu vo Fun Parku, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia.