

## Tatry sú v kurze

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (6. september 2013) – Návštevníci Tatier si leto v slovenských veľhorách užili naplno. Rastúci trend návštevnosti stredísk Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) potvrdzujú výsledky letnej sezóny, ktorá sa radí medzi najúspešnejšie. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka vzrástol počet dovolenkárov v horských strediskách TMR o 8% percent, čo sa prejavilo aj na náraste tržieb. Do Vysokých a Nízkyh Tatier tak spolu prišlo počas leta 471 085 návštevníkov. Najväčšiu zásluhu na tom majú atraktívne eventy, novinky pred sezónou, ale aj stabilné počasie.**

Jasná sa s Chopkom vďaka novým atrakciám, ktoré v stredisku pribudli a investíciám, ktoré realizovala TMR, mení z typicky zimného na celoročné stredisko. Chopok Sever navštívilo počas leta o 4% viac návštevníkov ako minulý rok, návštevnosť Chopku Juh stúpila o 1%. Leto si v Jasnej a v Nízkyh Tatrách spolu užívalo viac ako 74 tisíc návštevníkov. Štatisticky dovolenkovalo v Jasnej najviac Slovákov (55%), Čechov (23%) a Poliakov (14%), z ostatných krajín (8%) boli významnejšie návštevy z Ruska, Pobaltských krajín, Nemecka a Maďarska.

Vysoké Tatry sa tešili záujmu najmä turistov zo Slovenska (58%), Čiech (22%) a Poľska (12%). Návštevnosť slovenských veľhôr stúpila oproti minulému roku o 8%. Vysoké Tatry prilákali toto leto viac ako 390 tisíc návštevníkov. Najväčší nárast z vysokotatranských stredísk zaznamenal oproti minulému roku Starý Smokovec, kde návštevnosť stúpila o 15% a to vďaka atraktívnym podujatiam pre rodiny s deťmi a úzkej spolupráci s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Región Vysoké Tatry, či mestom Vysoké Tatry.

*„Čísla zo štatistík nás úprimne tešia, ale zároveň aj zaväzujú, že sa spať na vavrínoch nedá, ale že ako líder v cestovnom ruchu máme stále čo vylepšovať. Dovolenkovať v Tatrách je dnes moderné a my sme radi, že sa nám úspešne darí tento trend naplňovať. Tatry už dávno nie sú len pre vyvolených, široké spektrum možností, zaujímavých podujatí počas celého roka robí z Tatier a Liptova právom destináciu pre rok 2013,“* uviedol Bohuš Hlavatý, generálny riaditeľ TMR.

Počet návštevníkov liptovského akvaparku sa počas letných prázdnin zvýšil o 4% oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka. Prázdniny si v Tatralandii užívalo takmer 300 tisíc návštevníkov. Nárast tržieb tak pri medziročnom raste predstavoval +5% v porovnaní s minulým rokom. Pozitívny vývoj bol podmienený novinkami, s ktorými akvapark otváral letnú sezónu ako napríklad vodný katapult Gold Splash, rozšírenie amfiteátra, či oživenie tzv. „suchých“ atrakcií v podobe simulátora voľného pádu – Superfly Tatralandia. Slanú morskú vodu alebo tropické palmy, či zábavné tobogany si najviac užívali dovolenkári z Poľska (45%), Slovenska (37%) a Českej republiky (15%).

Aj v hotelových rezortoch TMR hodnotia letnú sezónu veľmi úspešne. Vyťaženosť bola porovnateľná s minulým rokom. Hotely TMR zaznamenali počas leta celkovo mierny pokles počtu hostí, avšak na druhej strane sa výrazne navýšila priemerná cena. Priemerná dĺžka pobytu bola 3,1 dňa. V hoteloch TMR sa sústredili na skvalitňovanie služieb a poskytovanie servisu. V porovnaní s minulým rokom sa s nižším počtom hostí dosiahli väčšie tržby vďaka optimalizácii revenue manažmentu.

Stáli a verní návštevníci Vysokých a Nízkych Tatier sú odmenení množstvom výhod. Vernostná karta GoPass zatriktívňuje dovolenku v Tatrách a na Liptove. Vďaka nej klienti zbierajú body za nákupy v horských strediskách, hoteloch a gastro prevádzkach, obchodoch a akvaparku a uplatňujú si výhodnejšie ceny. Do týchto dní sa do vernostného programu zapojilo približne 20 tisíc registrovaných užívateľov. Túto letnú sezónu mohli dovolenkári využívať viac ako 50 výhod a zliav na lanovky v Tatrách, vstupy do akvaparku Tatralandia, na služby v obchodoch Tatra Motion a v reštauračných zariadeniach TMR.

---

**Spoločnosť Tatra mountain resorts, a.s.** je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý sám alebo prostredníctvom dcérskych spoločností vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky, Chalets Záhradky De Luxe a hotel Srdiečko, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež spoluprevádzkuje stredisko Štrbské Pleso a od zimnej sezóny 2012/2013 si prenajíma v spolupráci so spoločnosťou SMMR, a.s. aj horské stredisko Špindlerov Mlýn v ČR. TMR je zároveň vlastníkom Tatralandie. Ide o najväčší slovenský akvapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu vo Fun Parku, relax v špeciálnej tropickej hale s morskou vodou, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia. TMR tiež vlastní hotely a prenajíma hotely Kosodrevina, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2012 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 144 mil. €, tieto investície prispievajú k zvýšeniu štandardu a návštevnosti Tatier. Akcie TMR sú od roku 2012 obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.