



TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.

SPRÁVA O PRIEBEŽNÝCH HOSPODÁRSKYCH VÝSLEDKOV ZA 9 MESIACOV A 3. KVARTÁL FIŠKÁLNEHO ROKA 2014/15

(OBDOBIE OD 1.11.2014 DO 31.7.2015)

PREDBEŽNÉ VYHLÁSENIE ZA 2. POLROK FIŠKÁLNEHO ROKA 2014/15

HLAVNÉ INFORMÁCIE

- * Celkové výnosy TMR za prvých deväť mesiacov 2014/15 dosiahli 53,416 mil. EUR (43,162), z toho 12,933 mil. EUR (10,364) za 3Q
- * Zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) dosiahol 19,857 mil. EUR (14,130), z toho 4,464 mil. EUR (3,056) je za 3Q
- * TMR hospodárila za prvých deväť mesiacov 2014/15 s EBITDA maržou 37,2% (32,7), pričom EBITDA marža za 3Q dosiahla 34,5% (29,5)
- * Do Horských stredísk TMR prišlo za deväť mesiacov 2014/15 spolu 1,534 mil. (1,159) návštevníkov a do Zábavných parkov 507 tis. (403)

KOMENTÁR OD CEO

Za trištvrte roka 2014/15 sa nám podarilo dosiahnuť rast výnosov až 23,8% a prevádzkový zisk pred úrokmi a odpismi (EBITDA) sa zlepšil o 40,5%. Tieto priebežné výsledky sme dosiahli vďaka viacerým faktorom. Zimná sezóna 2014/15 bola úspešná na rozdiel od predchádzajúcej historicky extrémne nepriaznivej zimy. Aj vďaka dostatočne nízkym teplotám pre zasnežovanie a dostatku prírodného snehu sezóna pokračovala tento krát aj po Veľkej noci, skoro až do polovice mája. Aj preto návštevnosť našich tatranských stredísk medziročne narástla o 19,4%. Počas vrcholových termínov Nového roka a cez *zlatý týždeň* sa nám podarilo vyťažiť naše hotely na maximum, aj napriek poklesu rusky hovoriacich klientov. Pokles podielu klientov z Ruska o polovicu a z Ukrajiny nahradili poľskí, českí a slovenskí hostia. K výsledkom prispelo aj poľské stredisko SON, ktoré malo uplynulú sezónu premiéru pod našim vedením a od mája aj poľský Sliezsky zábavný park.

Čo sa týka tretieho kvartálu, ktorý zahŕňa väčšinu letnej sezóny, počasie nám prišlo na rozdiel od minulého leta, čo prispelo k 13,8% nárastu počtu turistov na našich lanovkách vo Vysokých a Nízkych Tatrách. Do Aquaparku Tatralandia zavítalo počas tretieho kvartálu o 14% viac hostí. Nárast v počte návštevníkov pozitívne ovplyvnil výsledky Horských stredísk, Zábavných parkov, prevádzok Tatry Motion a našich hotelov. Zefektívnilo sme najmä manažment našich stredísk, aquaparku a hotelov, čím sa EBITDA za tretí kvartál zlepšila o 46,1%.

Dĺžka jesennej prevádzky našich stredísk bude závisieť od počasia a výsledky do konca roka tiež môže ovplyvniť aktivita korporátnej klientely v našich hoteloch. Zimnú sezónu 2015/16 vidím optimisticky, s podporou masívnych investícií minulých rokov do našich horských stredísk, hotelov a aquaparku v celkovej hodnote 200 miliónov EUR. Naďalej budeme aktívne pracovať s našimi klientmi a skvalitňovať naše služby; napríklad spúšťame novú mobilnú aplikáciu GOPASS. Svetový pohár v alpských disciplínach, ktorý organizujeme v marci 2016, je významnou udalosťou pre TMR a dúfame, že prispeje k popularizácii strediska Jasná a priláka do Jasnej nových klientov.

PROFIL TMR

Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je akciová spoločnosť so sídlom v Liptovskom Mikuláši, registrovaná na Burze cenných papierov v Bratislave (BCPB), na Burze cenných papírů Praha (BCPP) a na Varšavskej burze (WSE). TMR so svojimi dcérskymi spoločnosťami (Skupina) je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku s rozvíjajúcimi sa aktivitami v Českej republike a v Poľsku. Obchodné aktivity TMR sa koncentrujú do troch kľúčových segmentov: Hory a Zábavné parky¹, Hotely a Realitné projekty. Hlavný segment Hory a Zábavné parky sa ďalej člení na subsegmenty: Horské strediská, Zábavné parky, Reštauračné zariadenia a Športové služby a obchody. Na Slovensku Skupina vlastní a prevádzkuje vo Vysokých Tatrách stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica a Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách tiež vlastní a prevádzkuje Grandhotel Praha**** Tatranská Lomnica, Grandhotel**** Starý Smokovec a Hotel FIS***. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje Aquapark Tatralandia, ktorého súčasťou je ubytovací komplex Holiday Village Tatralandia, ďalej horské stredisko Jasná Nízke Tatry a Hotel Grand Jasná****, Hotel Tri Studničky****, Hotel Srdiečko**, Chalets Jasná de Luxe**** a Hotel Rotunda. TMR zároveň vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Liptov**, Hotel Slovakia***, Hotel Ski & Fun** a Chatu Kosodrevina. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si od zimnej sezóny 2012/13 prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní horské stredisko Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON), 7,3% podiel v zábavno-edukačnom projekte prostredníctvom poľskej spoločnosti Korona Ziemi Sp. z o.o. a od 1. mája 2015 TMR tiež prevádzkuje a vlastní 75% Sliezsky zábavný park (Śląskie Wesołe Miasteczko).

¹ Segment Hory a Aquapark bol premenovaný na Hory a Zábavné parky a subsegment Aquapark bol premenovaný na Zábavné parky kvôli prevzatí prevádzky Sliezskeho zábavného parku od mája 2015.

INVESTÍCIE 3Q

Počas tretieho kvartálu TMR pokračovalo v prípravách a realizácii projektov Chalety Otupné a Hotel Pošta a prebiehali drobné údržbové investície.

OCENENIA, NOVINKY & EVENTY 3Q

Prvé letné mesiace v strediskách TMR boli bohaté na eventy. Leto v Nízkych Tatrách odštartoval pojazd horských cyklistov *Get Ready* v Bike World Jasná. Najvýraznejším momentom letných dní v stredisku Jasná bola opäť *Dračia noc* na Chopku s nočným vývozom lanovkami a rodinným programom v reštaurácii Rotunda. Leto vo Vysokých Tatrách odštartovalo tradičné *Odomykanie plesa* s člnkovaním na Štrbskom plese. Deti do Vysokých Tatier lákal aj zábavno-náučný projekt *Tatranská divočina*. Ďalšie eventy zahŕňali *Water Battle*- súťaženie osobností šoubiznisu v netradičných športových disciplínach v Tatralandii, rodinný projekt v prírode - *Drakopark Chopok*, či hostovanie Slovenského pohára v Downhille v Bike parku v Jasnej.

Vernostný program GOPASS uspel v prestížnej medzinárodnej súťaži *The Loyalty Awards*. Z Londýna si odniesol tri prvé miesta v kategóriách: Najlepší vernostný program roka v sektore cestovný ruchu (aerolinky, hotely, destinácie), Najlepší vernostný program v strednej a východnej Európe a Najlepší Customer Relationship Management (CRM) vo vernostnom programe za prácu v Direct Marketingu.

VÝNOSY A ZISK

Tretí kvartál 2014/15

Za posledné trojmesačné obdobie, ktoré zahŕňa mesiace máj, jún a júl, sa celkové výnosy zvýšili o 24,8% na 12,933 mil. EUR (10,364).

Hlavný segment Hory a Zábavné parky sa zlepšil vo výnosoch o 26,2% na 8,983 mil. EUR (7,117), pričom na porovnateľnej báze bez vplyvu novo získaného Sliezskeho zábavného parku segment vykázal rast 17,3%. Subsegment Horské strediská vykázal rast výnosov až +31,8%², Zábavné parky sa zlepšili o 31,5% (bez vplyvu Sliezskeho zábavného parku +7,6%), Reštauračné zariadenia poklesli vo výnosoch 4,9% a Športové služby & obchody sa zlepšili o 87,5%. Solídne nárasty v tržbách boli dosiahnuté aj vďaka výrazne lepšiemu letnému počasiu, vhodnému na letnú turistiku a outdoorové aktivity a vďaka súvisiacemu nárastu počtu návštevníkov. Do Horských stredísk prišlo spolu o 13,8% viac návštevníkov s počtom 295 tis. (259) a Aquapark Tatralandia privítal za dané obdobie 221 tis. (194) hostí, čo je o 14,1% viac ak v minulom roku. Do Sliezskeho zábavného parku prišlo v treťom kvartáli 63 tis. návštevníkov. Stredisko SON bolo počas leta zatvorené. Návštevníci tiež míňali viac; v Horských strediskách sa priemerná tržba na osobodeň zvýšila o 7,1%, v Aquaparku Tatralandia o +2,8%, v Športových službách & obchodoch o +64,6%, pričom v Reštauračných zariadeniach priemerné výdavky poklesli o 16,5%.

V druhom segmente Hotely sa výnosy zvýšili o 3,3% na 3,248 mil. EUR (3,144) hlavne vďaka zlepšeniu v Holiday Village Tatralandia. K rastu pomohlo aj otvorenie hotela Srdiečko na južnej strane Chopku v Jasnej prvýkrát počas letnej sezóny. Priemerná vážená obsadenosť portfólia sa zlepšila o 0,4 percentuálne body, pričom priemerná denná cena za izbu (ADR) poklesla o 5,7%.

² Subsegment Horské strediská nezahŕňa výsledky strediska Špindlerův Mlýn, ktoré je vykazované ako finančná investícia. Stredisko SON bolo počas leta zatvorené.

V rámci Realitných projektov výnosy pochádzajú z prenájmu ubytovacích zariadení tretím stranám a z predaja apartmánov. V sledovanom období TMR vykázalo výnosy z predaja bungalovov Holiday Village Tatralandia a z prenájmu vo výške 702 tis. EUR (103).

Celkový zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) stúpol o 46,1% na 4,464 mil. EUR (3,056) vďaka výraznému zlepšeniu EBITDA v jednotlivých subsegmentoch Hory a Zábavné parky a v Hoteloch. EBITDA Horských stredísk sa zlepšila o 49,2%, Zábavných parkov o 35,3%, Reštauračných zariadení o 91,5%, Športových služieb a obchodov o 470% a EBITDA Hotelov sa zlepšila o 28,9% z dôvodu nárastu tržieb a efektívnejšieho manažmentu nákladov. Ako výsledok sa zlepšila celková prevádzková rentabilita TMR, vyjadrená ako EBITDA marža, ktorá dosiahla 34,5% (29,5).

9 mesiacov 2014/15

Za obdobie deväť mesiacov finančného roka 2014/15, ktoré zahŕňa celú zimnú sezónu, časť letnej sezóny a obdobie medzi sezónami, konsolidované výnosy medziročne vzrástli o 23,8% na 53,416 mil. EUR (43,162). Zimnú sezónu 2014/15 možno zhodnotiť ako úspešnú, s výbornými podmienkami pre zimné športy, čo sa týka teplôt, množstva prírodného snehu a dĺžky sezóny, čo malo pozitívny dopad aj na kľúčové ukazovatele výkonnosti TMR (KPIs) a následne aj na výnosy.

Hlavný segment Hory a Zábavné parky medziročne narástol vo výnosoch o 28,5% na 39,536 mil. EUR (30,776), pričom na porovnateľnej báze bez vplyvu poľského strediska SON a novo získaného Sliezskeho zábavného parku³ segment vykázal rast 21,4%. Výnosy Horských stredísk sa zvýšili o 36,2%⁴ (bez vplyvu SON o +27,5%), výnosy Zábavných parkov vykázali 15,7% rast (bez vplyvu Sliezskeho zábavného parku +3,4%), Reštauračné zariadenia sa zlepšili o 10,5% a výnosy zo Športových obchodov & služieb Tatry Motion vzrástli o 41,1%. Rast vo všetkých subsegmentoch bol dosiahnutý zlepšením kľúčových ukazovateľov výkonnosti (KPIs), najmä návštevnosti. Do Horských stredísk prišlo za trištvrte roka spolu 1,534 mil. návštevníkov (1,159), pričom len tatranské strediská zaznamenali 19,4% rast návštevníkov⁵. Do Zábavných parkov prišlo 507 tis. (403), pričom len do Tatralandie prišlo o 10% viac návštevníkov. Priemerná tržba na návštevníka sa v strediskách zlepšila o 0,8%, avšak v Reštauračných zariadeniach priemerné výdavky na návštevníka poklesli o 5,5%. V prevádzkach Tatry Motion sa priemerná tržba zvýšila o 8%.

V segmente Hotely sa výnosy za sledované obdobie zvýšili o 7,1% na 12,671 mil. EUR (11,831), pričom nárast zaznamenali takmer všetky prevádzkované hotely v portfóliu. Rast výnosov je podporený najmä rastom priemernej dennej ceny za izbu (ADR) portfólia o 3,9% a obsadenosti o 3,9 percentuálnych bodov.

Výnosy realitného segmentu sa zvýšili na 1,210 mil. EUR (0,554) hlavne vďaka predaju bungalovov Holiday Village Tatralandia.

Konsolidovaný zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) sa za sledované obdobie medziročne zlepšil o 40,5% na 19,857 mil. EUR (14,130), pričom na porovnateľnej báze sa EBITDA zlepšila o 37,9%. Výrazné zlepšenie v EBITDA zaznamenali najmä Horské strediská (+66,0%). Zábavné parky vykázali EBITDA +11,5%, Reštauračné zariadenia +39,7%, Športové obchody & služby +41,2% a Hotely +17,6%. EBITDA Realitných projektov poklesla z 209 tis. EUR na -56 tis. EUR kvôli rozdielu medzi jednotným účtovným ocenením a rôznymi predajnými cenami bungalovov. K celkovému rastu EBITDA prispel aj efektívny manažment hotelov a prevádzok a fakt, že prevádzkové náklady

³ TMR začalo prevádzkovať poľské stredisko SON v zimnej sezóne 2014/15 a Sliezskeho zábavného parku v máji 2015.

⁴ Subsegment Horské strediská nezahŕňa výsledky strediska Špindlerův Mlýn, ktorý je vykazovaný ako finančná investícia.

⁵ Stredisko SON bolo v lete zavreté.

nerástli priamo úmerne s tržbami, keďže od vlani nepribudli nové lanovky, takže fixné náklady, ktoré tvoria väčšinu prevádzkových nákladov spojených s prevádzkou stredísk, ostali nezmenené. Ako výsledok sa prevádzková rentabilita, vyjadrená ako EBITDA marža, zlepšila na 37,2% (32,7).

Hlavné prevádzkové výsledky	Výnosy				EBITDA			
	v €'000	3Q 2014/15	3Q 2013/14	9M 2014/15	9M 2013/14	3Q 2014/15	3Q 2013/14	9M 2014/15
Hory & Zábavné parky	8 983	7 117	39 536	30 776	3 692	2 375	16 432	10 961
Horské strediská	3 817	2 897	24 561	18 037	1 049	703	11 156	6 719
Zábavné parky	3 373	2 565	5 737	4 956	1 871	1 383	2 602	2 333
Reštauračné zariadenia	1 348	1 417	6 299	5 699	628	328	1 982	1 419
Športové služby & obchody	445	237	2 939	2 083	144	-39	692	490
Hotely	3 248	3 144	12 671	11 831	840	652	3 481	2 960
Realitné projekty	702	103	1 210	554	-68	29	-56	209
Celkom	12 933	10 364	53 416	43 162	4 464	3 056	19 857	14 130

VÝHLAD DO KONCA ROKA 2014/15

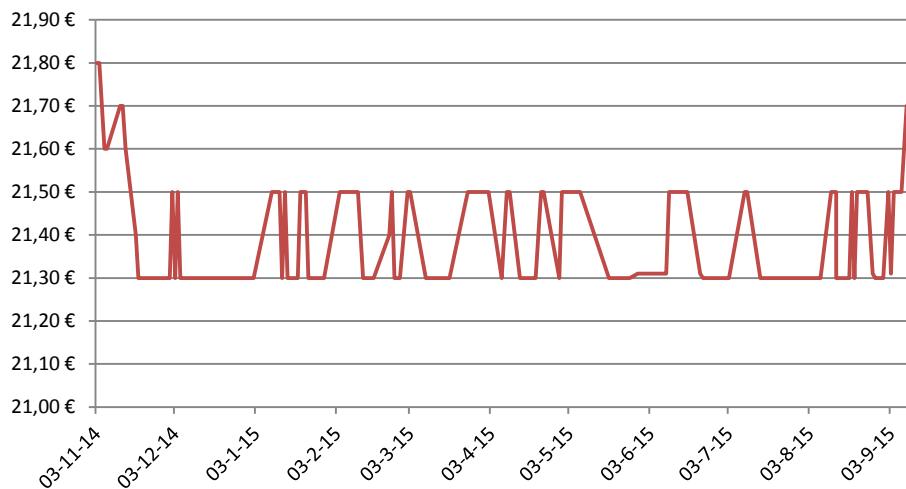
Posledný kvartál finančného roka – obdobie od 1. augusta do 31. októbra zahŕňa posledný letný prázdninový mesiac august, ktorý pokračoval v trende tohto leta a vyznačoval sa teplým letným počasím, vhodným na turistiku a letné aktivity, takže v porovnaní so slabším a chladnejším minulým rokom návštevnosť lanoviek vzrástla. Navyše, v auguste Horské strediská a Tatralandia zvyčajne vykazujú dni s najvyšším počtom návštevníkov. Výkonnosť stredísk a hotelov počas septembra a októbra bude ovplyvnená počasím a počtom korporátnych eventov v hoteloch. Sliezsky zábavný park ukončí sezónu v októbri, pričom Aquapark Tatralandia pokračuje v celoročnej prevádzke.

VÝHLAD NA ZIMNÚ SEZÓNU 2015/16

V zimnej sezóne 2015/16 TMR plánuje naďalej ťažiť z dokončených investícií uplynulých rokov, smerujúcich do Horských stredísk, Aquaparku Tatralandia a hotelov portfólia. Manažment verí, že neustály doraz na zlepšovanie kvality služieb a aktívna práca s klientom budú mať vplyv na rast lojálnej klientskej bázy, domácej či zahraničnej. Túto sezónu TMR predstaví novú mobilnú aplikáciu GOPASS, ktorá umožní jednoduchšie nakupovanie skipasov online, aj tesne pred lanovkovými turniketmi. Od tohto ďalšieho predajného kanála očakáva nárast tržieb cez e-shop. V septembri sa spustil predpredaj výhodnejších celosezónnych skipasov do Horských stredísk a Aquaparku Tatralandia na sezónu 2015/16. Čo sa týka významných eventov, stredisko Jasná bude po 32 rokoch znova hostovať Svetový pohár v alpských disciplínach, ktorý prispeje k popularizácii strediska a môže pritiahnúť nových klientov. Manažment očakáva, že okrem Horských stredísk, atrakcie Aquaparku Tatralandia, ako napr. Tropical Paradise, budú naďalej zabezpečovať diverzifikáciu obchodného modelu a znižovať efekt sezónnosti.

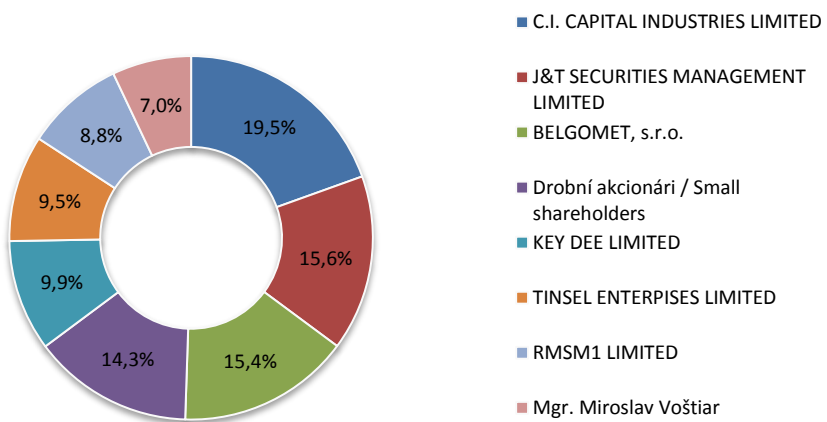


Vývoj ceny akcií TMR na BCPB



Zatváracia cena	BSSE (EUR)	WSE (PLN)	PSE (CZK)
31.7.2015	21.3	88	567
31.7.2014	20.3	80	565.6

Akcionárska štruktúra k 31-07-2015



Toto predbežné vyhlásenie bolo vyhotovené ku dňu publikácie 18.9.2015 a je zverejnené na stránke Spoločnosti www.tmr.sk.

Dňa 18.9.2015,

Bohuš Hlavatý, CEO Tatry mountain resorts, a.s.



Použité skratky a vysvetlivky

() – údaje v zátvorkách predstavujú hodnoty za rovnaké obdobie v predchádzajúcom roku medziročne porovnávané k aktuálnym údajom

3Q – tretí kvartál finančného roku TMR, obdobie od 1. mája do 31. júla

9M – trištvrtročné obdobie finančného roku TMR, obdobie od 1. novembra do 31. júla

ADR – priemerná denná cena za izbu (Average daily rate)

BSSE – Burza cenných papierov v Bratislave

EBITDA – Zisk pred úrokmi, zdanením a odpismi, hlavný finančný ukazovateľ výkonnosti TMR

FR – finančný rok TMR, obdobie od 1. novembra do 31. Októbra

mil. - milióny

KPIs – Kľúčové ukazovatele výkonnosti (Key performance indicators). V segmente Hory & Aquapark zahŕňajú: návštevnosť a priemernú tržbu na návštevníka za dané obdobie. V segmente Hotely zahŕňajú: obsadenosť a priemernú dennú cenu za izbu (ADR).

Osobo-dni – merateľ návštevnosti v horských strediskách TMR v zimnej sezóne, kde sa meria počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo

iného druhu zjazdu so skipasom. Napr. jeden predaný 4-dňový skipas znamená štyri osobo-dni.

p.b. – percentuálne body

PSE – Burza cenných papierů Praha

r/r - medziročne

tis. - tisíce

WSE – Varšavská burza