



TATRY
MOUNTAIN RESORTS

**Prezentácia predbežných hospodárskych výsledkov za fiškálny rok
2010/2011**

Obdobie od 1.11.2010 do 31.10.2011

Dňa 24.1.2012

Historicky najúspešnejší rok 2010/2011



- ▶ Konsolidované **výnosy** narástli o 59% na **38,8 mil. EUR**
- ▶ Konsolidovaný **čistý zisk** stúpol o 60% na **9,2 mil. EUR**
- ▶ **Čistý zisk na akciu** v hodnote **1,37 EUR**
- ▶ Akcie TMR – **najobchodovanejší titul** na Burze cenných papierov v Bratislave za rok **2010** aj **2011**
- ▶ Nárast **počtu návštevníkov** o 63% na **1,7 mil.**, porovnateľný nárast* o 20,5% na **1,2 mil.**
- ▶ **Vynikajúce výsledky** vďaka:
 - ▶ Zrealizovaným investíciám – 26 mil. EUR v roku 2009/2010
 - ▶ Akvizícii aquaparku Tatralandia
 - ▶ Maximálnemu využívaniu synergií (napr. marketing), investícií a “know-how” manažmentu
 - ▶ Neustálemu aktívnemu prístupu k zákazníkom – úspešná marketingová kampaň
 - ▶ Zavádzaniu nových kreatívnych produktových akcií
 - ▶ Minimalizovaniu vplyvov nepriaznivého počasia
 - ▶ Zintenzívneniu spolupráce so Štrbským plesom

Investície s vplyvom na výsledky 2010/2011



6-sedačková lanovka vo Vysokých Tatrách



Happy End Jasná



Grand Jet Jasná Nízke Tatry



Oranžová 6-sedačka Jasná Nízke Tatry

Významné udalosti za rok 2010/2011



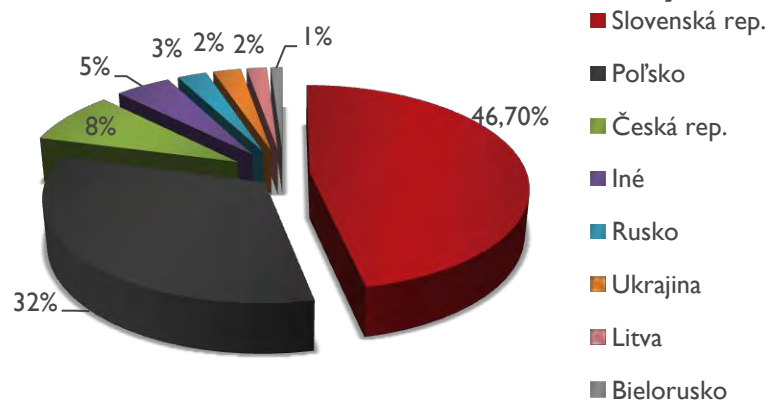
▶ **Akvizícia Tatralandie**

- ▶ Kúpna cena **30,5 mil. EUR** (areál aquaparku a 156 bungalovov Holiday Village Tatralandia)
- ▶ Najväčší aquapark v strednej Európe ponúka:
 - ▶ 8 celoročných bazénov
 - ▶ 3 letné bazény
 - ▶ 16 sáun a wellness
 - ▶ kongresové centrum
 - ▶ 5D kino, golfový trénažér a iné
- ▶ Výnosy v objeme **7,8 mil. EUR** zo vstupov, reštauračných zariadení a hotela (od apríla do októbra 2011)
- ▶ **437 tis. návštevníkov** (od apríla 2011)

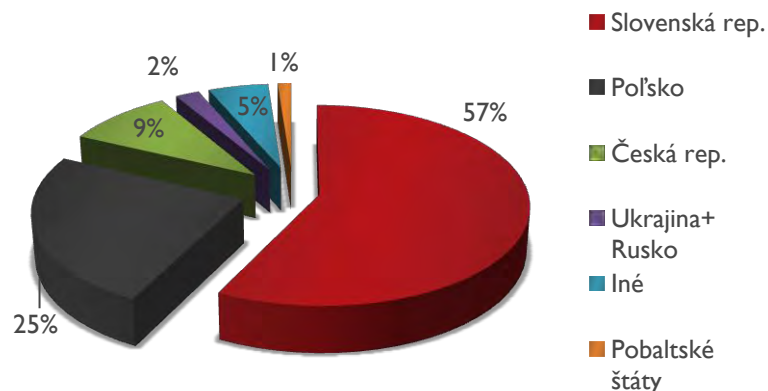
Návštevnosť za rok 2010/2011

- ▶ **Celkový počet návštevníkov v segmente Hory a aquapark – 1,7 mil.**
- ▶ **Celkový nárast o 63%; o 20,5% len v horských strediskách (na 1,2 mil.)**
- ▶ **Vysoké Tatry**
 - ▶ **Nárast o 26,3%** na 738 tis.
- ▶ **Jasná Nízke Tatry**
 - ▶ **Nárast o 13%** na 500 tis.
- ▶ **Tatralandia**
 - ▶ **Solídny počet návštevníkov 437 tis.**

Návštevníci - Jasná Nízke Tatry



Návštevníci - Tatranská Lomnica



Súhrn hospodárskych výsledkov za rok 2010/2011

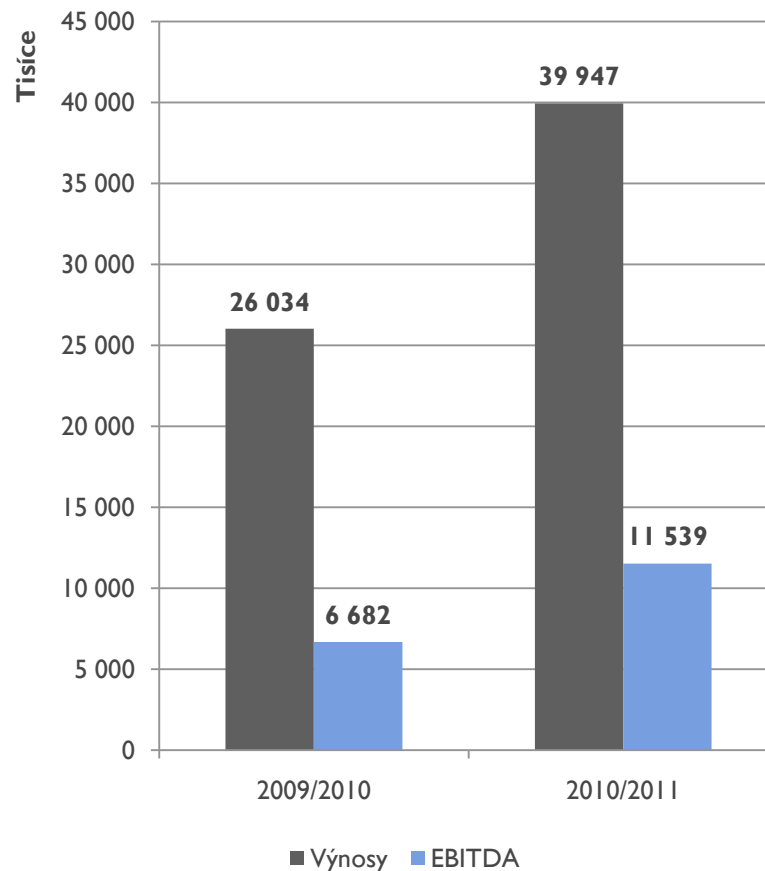
▶ Hlavné prevádzkové výsledky:

- ▶ Dvojciferné percentuálne rasty
- ▶ Medziročný nárast **celkových prevádzkových výnosov** o 53,4% na **39,9 mil. EUR**; (porovnateľný nárast o 23,6% na 32,2 mil. EUR*)
- ▶ **Prevádzkový zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi (EBITDA)** stúpol o 72,7% na **11,5 mil. EUR**, (porovnateľný nárast o 17,4% na 7,8 mil. EUR*)
- ▶ **Prevádzková rentabilita (EBITDA marža)** sa zlepšila o 3,2% na **28,9%**, (porovnateľný pokles o 1,3 p.b. na 24,4%*)

▶ Konsolidované výsledky:

- ▶ **Výnosy 38,8 mil. EUR, zisk 9,2 mil. EUR, zisk na akciu 1,37 EUR**

Prevádzková výkonnosť TMR - medziročné porovnanie v tis. EUR



Prevádzkové výnosy podľa segmentov za rok 2010/2011

▶ Hory a aquapark

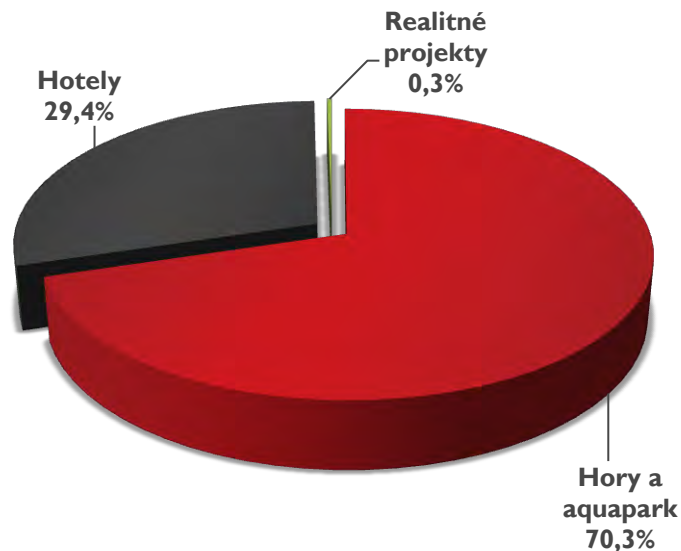
- ▶ Najvyšší nárast zo segmentov +61,4% na **28,1 mil. EUR**; (porovnateľný nárast +22,5% na 21,3 mil. EUR*)

▶ Hotely

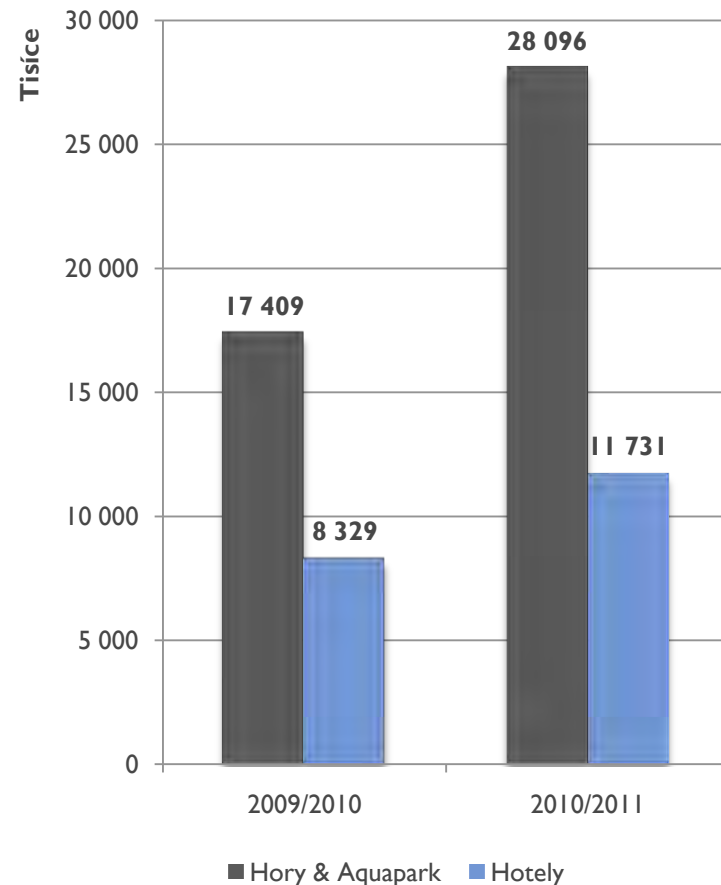
- ▶ Solídny rast o 41% na **11,7 mil. EUR**; (porovnateľný nárast +29% na 10,7 mil. EUR*)

▶ Realitné projekty

Členenie výnosov



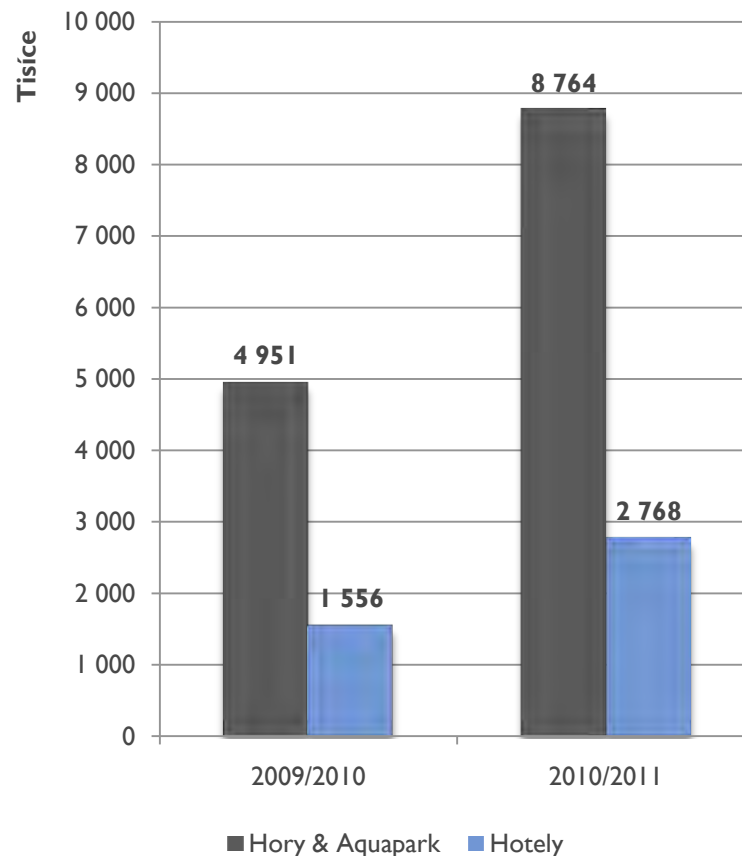
Výnosy hlavných segmentov 2010/2011



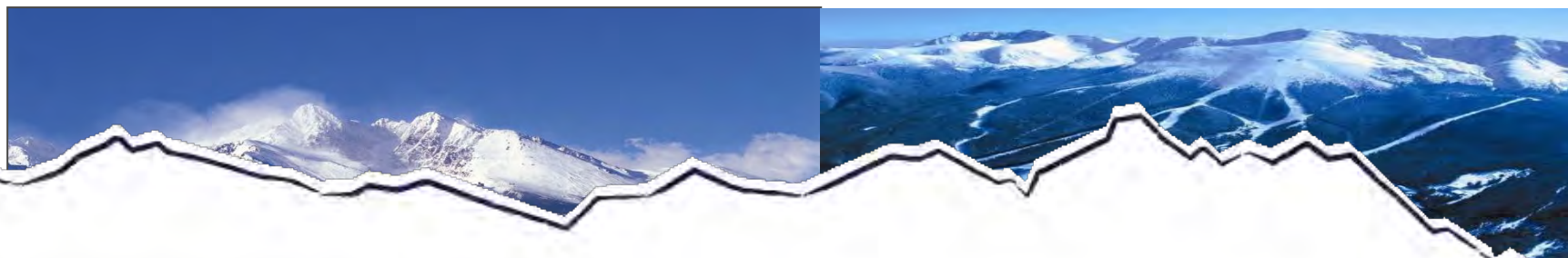
Prevádzkový zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi (EBITDA) podľa segmentov

- ▶ **Rovnako solídne rasty v oboch hlavných segmentoch**
- ▶ **Hory a aquapark**
 - ▶ Nárast o 77% na **8,8 mil. EUR;** (porovnateľný nárast +7,5% na 5,3 mil. EUR*)
- ▶ **Hotely**
 - ▶ Nárast o 78% na **2,8 mil. EUR;** (porovnateľný nárast +61,7% na 2,5 mil. EUR*)

EBITDA hlavných segmentov
2010/2011



Výhľad na fiškálny rok 2011/2012



- ▶ **Pozitívny na základe úspešnosti začiatku zimnej sezóny a potvrdenej správnosti dlhodobej stratégie**
- ▶ **Ovplyvnený:**
 - ▶ **Investíciami** zrealizovanými v roku 2010/2011 vo výške **29,6 mil. EUR**
 - ▶ Akvizíciami nových lôžok (Slovakia, FIS) a investíciami do hotelov
 - ▶ Marketingovou podporou (okrem štandardnej silnej kampane na Slovensku aj intenzívnejšia kampaň na poľskom trhu)
 - ▶ Synergiami s aquaparkom
- ▶ **Udržanie si pozície lídra v cestovnom ruchu v regióne**

Nové investície s vplyvom na výsledky roka 2011/2012



- ▶ **Investície zrealizované v roku 2010/2011 vo výške 29,6 mil. EUR**
- ▶ **Hlavné investície:**
 - ▶ 8-sedačková lanovka Buková hora vo Vysokých Tatrách zvýšila kapacitu o 2 400 lyžiarov za hodinu
 - ▶ Rozšírenie zasnežovania zjazdoviek o 3 km vo Vysokých Tatrách
 - ▶ Začatie výstavby Funitelu s plánovaným dokončením v roku 2012 v Nízkych Tatrách
 - ▶ Rozšírenie parkovísk vo Vysokých a Nízkych Tatrách o 700 miest
 - ▶ Rekonštrukcia hotelov (60 nových izieb Grand Jasná a GH Praha, Tatranská Lomnica a wellness v GH Praha)
- ▶ Celkový objem zrealizovaných kapitálových investícií za posledných päť rokov ku koncu roka 2011 bol **100 mil. EUR** a ďalších **56 mil. EUR** v pláne investovať do konca roka 2014

Investície zrealizované v roku 2010/2011



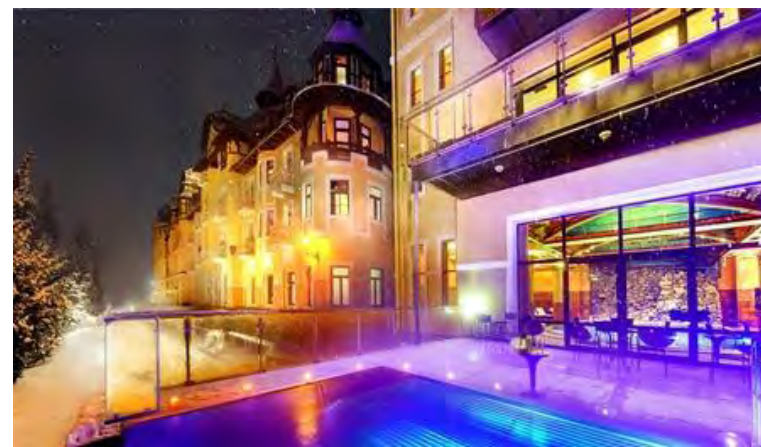
8-sedačková lanovka Buková hora



Funitel – prepojenie Chopok Sever a Juh



Zrekonštruovaná izba v hoteli Grand Jasná



Nové wellness Grandhotel Praha Tatranská Lomnica

Krátkodobá stratégia na rok 2011/2012



▶ **Krátkodobé strategické ciele:**

- ▶ Dokončenie Funitelu a postavenie novej lanovky, ktoré prepoja sever a juh Chopku
- ▶ Rozširovanie zasnežovania
- ▶ Pokračovanie rekonštrukcie hotelov ako reakcia na dopyt
- ▶ Akvizičné aktivity – Poľské lanové dráhy, lyžiarske strediská v Čechách
- ▶ Duálna kotácia na burzách v regióne (Varšava a Praha)
- ▶ Koncentrácia na bonitnejšiu klientelu v rámci realitných projektov – predaj apartmánov Grand Residences Tatranská Lomnica, začiatok developmentu projektu Centrum Tatranská Lomnica

Úspešný štart novej sezóny (november a december 2011)

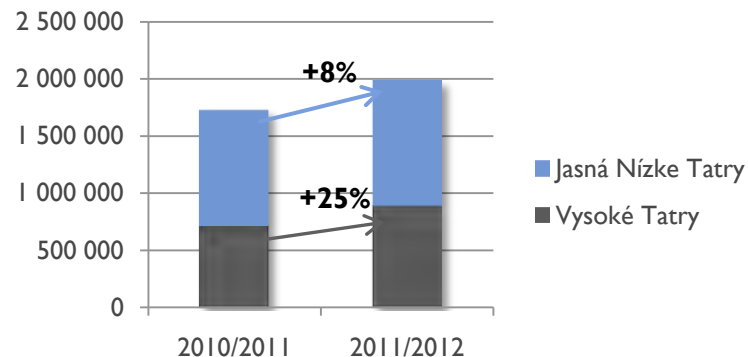
▶ Predbežné výsledky:

- ▶ Rastový trend a potenciálne historicky najúspešnejšia zimná sezóna
- ▶ Subsegment **Horské strediská – výnosy vo výške 2 mil. EUR**, medziročný nárast o 15%
 - ▶ **Vysoké Tatry – výnosy vo výške 890 tis. EUR**, nárast o 25%
 - ▶ **Jasná Nízke Tatry – výnosy vo výške 1,09 mil. EUR**, nárast o 8%

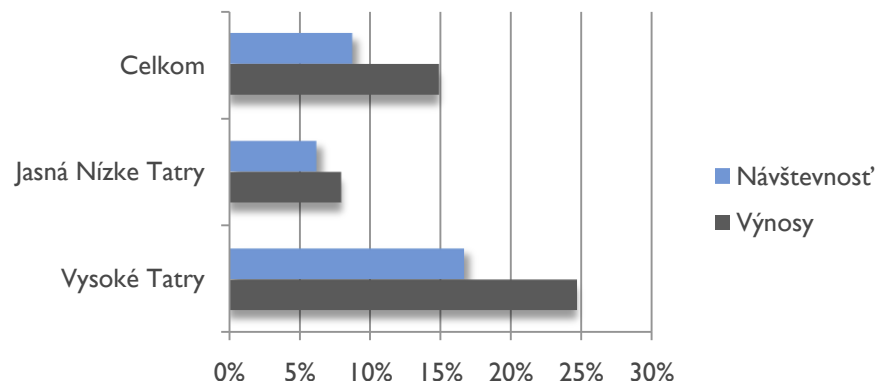
▶ Návštevnosť:

- ▶ Segment **Horské strediská – 250 tis. návštevníkov**, medziročný nárast o 9%
 - ▶ **Vysoké Tatry – 65 tis. návštevníkov**, nárast o 17%
 - ▶ **Jasná Nízke Tatry – 185 tis. návštevníkov**, nárast o 6,2%

Výnosy za november a december 2011 v horských strediskách



Medziročná zmena tržieb a návštevnosti za november a december 2011

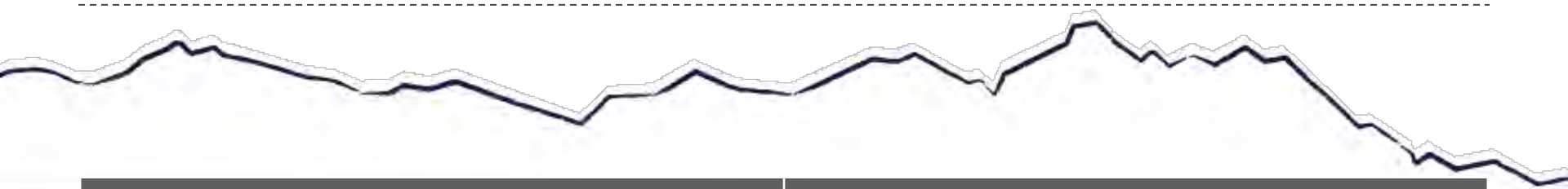


Q&A



Apendix

Investície roka 2010/2011



Vysoké Tatry

1. 8-sedačková lanovka Buková hora – rozšírenie kapacity o 2400 osôb/hod.
2. Rozšírenie zjazdových tratí a zasnežovania o 3 km
3. Rozšírenie kapacity hotela o 27 izieb a 6 apartmánov a rekonštrukcia Wellness v Grandhoteli PRAHA Tatranská Lomnica.
4. Dokončenie prístavby Grandhotela Praha s 15 novými izbami s krbom – Grand residences Tatranská Lomnica
5. Nový obchod Tatry motion na Štrbskom Plese
6. Rozšírenie reštaurácie Štart v Tatranskej Lomnici
7. 400 nových parkovacích miest

Nízke Tatry

1. Aquapark – nový tobogan TRIO
2. Rozšírenie zasnežovania zjazdoviek až do výšky 1843 m.n., dokopy 20 km technicky zasnežovaných zjazdoviek
3. Začatie výstavby Funitelu s plánovaným dokončením v roku 2012
4. Nový apreski bar pri Music clube Happy End
5. Nový obchod Tatry Motion pri Hoteli Grand Jasná a nový obchod Intersport na Záhradkách - moderná shopping zóna so značkovým oblečením a doplnkami s celkovou rozlohou až 1565 m²
6. Rekonštrukcia 27 izieb v Hoteli Grand Jasná
7. Rozšírenie parkoviska pri hoteli Grand Jasná
8. 300 nových parkovacích miest
9. Rozšírenie plochy detskej školy Maxiland v Jasnej na 6,000 m²

Kľúčové prevádzkové výsledky (neauditované)

Výnosy v '000 EUR*	2010/2011	2009/2010	Zmena (%)
Hory & Aquapark	28 097	17 410	61,4%
Horské strediská	17 849	14 934	19,5%
Aquapark	5 599	NA	NA
Reštauračné zariadenia	3 352	1 562	114,5%
Športové Služby & Obchody	1 297	913	42,0%
Hotely	11 732	8 329	40,9%
Realitné projekty	119	296	-59,7%
Celkové výnosy (prevádzkové)	39 948	26 034	53,4%

EBITDA v '000 EUR	2010/2011	2009/2010	Zmena (%)
Hory & Aquapark	8 764	4 952	77,0%
Horské strediská	4 805	4 799	0,1%
Aquapark	2 926	NA	NA
Reštauračné zariadenia	814	127	539,5%
Športové Služby & Obchody	219	25	762,3%
Hotely	2 768	1 556	77,9%
Realitné projekty	7	174	-96,2%
Celková EBITDA	11 539	6 682	72,7%
EBITDA MARŽA	28,9%	25,7%	3,2%

*Pre lepšie zhodnotenie prevádzkovej výkonnosti prevádzkové výsledky zahŕňajú 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry, ktorý je podľa IFRS vykazovaný equity metódou, nezahŕňajú vplyv rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. eur, ktorá nemá prevádzkový charakter.

** Aquapark Tatralandia je súčasťou portfólia iba od apríla 2011, a preto zahrnuté výsledky aquaparku sú len za obdobie siedmich mesiacov od 1. apríla do 31. októbra.

Vybrané konsolidované výsledky a finančná pozícia (neauditované)

v '000 EUR	2010/2011	2009/2010	Zmena (%)
Tržby	38 758	24 338	59,2%
EBITDA	12 219	6 633	84,2%
<i>EBITDA marža</i>	<i>31,5%</i>	<i>27,3%</i>	<i>15,7%</i>
Odpisy a amortizácia	-8 120	-6 831	NA
EBIT	1 599	-703	NA
Finančná činnosť celkom	5 332	6 111	-12,7%
Daň z príjmu	-4 307	275	NA
Čistý zisk	9 177	5 745	59,7%
Početakcii	6 707	6 707	0,0%
Zisk na akciu	1,37	0,86	59,7%

v '000 EUR	31.10.2011	31.10.2010
Majetok	315 126	300 547
Dlhodobý majetok	214 769	136 578
Krátkodobý majetok	100 357	163 969
Vlastné imanie	272 756	269 009
Závazky	42 369	31 538
Dlhodobé záväzky	29 413	21 925
Krátkodobé záväzky	12 956	9 613
Celkový dlh	17 925	14 179
Vlastné imanie a záväzky celkom	315 126	300 547

Výhrada

- ▶ Tento materiál je určený výlučne na informačné a propagačné účely. Jeho cieľom je informovať o obchodnej stratégii spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s., so sídlom Demänovská Dolina 72, Liptovský Mikuláš 031 01, IČO: 31 560 636, zapísanej v Obchodnom registri Krajského súdu v Žiline, Sekcia: Sa, Vložka číslo 62/L (v ďalšom texte už len „Spoločnosť TMR“).
- ▶ Akcie Spoločnosti TMR sú obchodované na paralelnom trhu burzy cenných papierov. Základné imanie Spoločnosti pozostáva z 6 707 198 kusov akcií zaknihovaných na doručiteľa s nominálnou hodnotou 33 € za akciu. Emisia má pridelený ISIN SK11 20010287. Za účelom zaknihovania akcií na paralelnom trhu burzy cenných papierov Spoločnosť vydala 10. októbra 2009 prospekt emitenta k emisii akcií pod ISIN SK11 20010287. Tento prospekt emitenta je publikovaný na stránke paralelného trhu Burzy cenných papierov v Bratislave www.bsse.sk a na webstránke Spoločnosti TMR www.tmr.sk.
- ▶ Informácie obsiahnuté v tomto materiáli nie sú založené na historických dátach, ale obsahujú predpoklady budúcej výkonnosti. Predikcie sú založené na racionálnych očakávaniach podporených objektívnymi dátami. Predikcie nie sú spoľahlivými indikátormi budúceho výkonu a nie sú zaväzujúce. Spoločnosť TMR nenesie žiadnu zodpovednosť za tieto predikcie. Skutočné budúce výsledky Spoločnosti TMR sa môžu líšiť od predikcií prezentovaných v tomto materiáli.
- ▶ Tento materiál je výlučne vlastníctvom Spoločnosti TMR. Akákoľvek distribúcia, kopírovanie, publikovanie alebo uchovávanie tohto materiálu alebo akejkoľvek jeho časti je zakázané bez predchádzajúceho súhlasu Spoločnosti TMR. Akákoľvek distribúcia tejto prezentácie alebo jej časti obsiahnutej v tomto materiáli mimo územia Slovenskej republiky môže byť buď obmedzená alebo zakázaná zákonom tretieho štátu.