



NOVÁ ÉRA TATIER



**PREDBEŽNÉ VYHLÁSENIE
ZA OBDOBIE DRUHÉHO POLROKA
ÚČTOVNÉHO OBDOBIA:
1. 11. 2009 - 31. 10. 2010**

**ZHODNOTENIE LETNEJ SEZÓNY
V STREDISKÁCH TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.,
V NAJNAVŠTEVOVANEJŠOM HORSKOM REZORTE V SR VYSOKÉ TATRY
TATRANSKÁ LOMNICA, STARÝ SMOKOVEC A V STREDISKU JASNÁ NÍZKE TATRY**



Vážení akcionári a klienti,

ako verejne obchodovateľná spoločnosť sme transparentní a otvorení voči akcionárom a verejnosti, a aj z tohto dôvodu Vám predstavujeme naše výsledky už po skončení hlavnej časti letnej sezóny.

Leto v Tatrách je pre mnohých dovolenkárov jedinou formou trávenia voľných dní a pre iných je skvelým doplnením dovolenky po pobyte pri mori, či pri iných vodných plochách.

Tatry, najnižšie veľhory na svete, majú jeden úžasný fenomén a tým je blízkosť. Nemusíte veľa cestovať lanovkami, alebo prekonávať veľké vzdialenosti pešo. Za oveľa kratší čas ako je tomu v iných veľhorách sveta, ste vo vysokohorskom teréne – na druhý najvyšší štít SR a najvyššie obývané miesto zároveň, sa dostanete dvoma lanovkami za niečo vyše pol hodiny. Ocítate sa v inom svete a problémy dole sa stávajú malé a vzdialené.

Pre mňa ako turistu a horolezcu sú Tatry miestom, kde sa cítim oveľa viac spojený s prírodou, miestom, kde fyzickou námahou naberiem novú energiu, či ventilujem stresy, ktoré prináša každodenný pracovný kolotoč. Verím, že tento pocit ste zažili väčšina z Vás, takže viete o čom hovorím.

Letná sezóna je pre podnikateľov v cestovnom ruchu veľmi významným obdobím. V prípade strediska Vysoké Tatry obzvlášť. Ľudia radi a často využívajú naše služby lanoviek a iných atrakcií, aby si spríjemnili pobyt na horách, alebo ulahčili vysokohorskú turistiku. Priemerne ročne Vysoké Tatry navštívi cez pol milióna turistov. Ich návštevnosť v lete je v porovnaní s mnohými Alpškými rezortmi neporovnateľne vyššia.

Letná sezóna mala mnohé špecifiká. Slovensko aj ostatná časť Európy bojovali s výčini počasia – dažde, záplavy, búrky, extrémne teploty. Napriek tomu, že kríza pretrvávala, tak rezorty ustabilizovali návštevnosť aj tržby a v doplnkových službách a na hoteloch došlo k nárastom. Veľmi nás teší to, že sme správnymi manažérskymi rozhodnutiami dokázali dosiahnuť lepšie výsledky na hoteloch. Našli sme cestu ako osloviť firemného klienta, ktorý následne využíval Hotel Grand počas celej letnej sezóny v rámci svojho sociálneho programu.

V letnej sezóne sme pokračovali v úspešných projektoch, akými boli napr. Medvedie dni na Hrebienku, kde sme otvorili aj nový bike park. Ako najpozitívnejšiu aktivitu v letnej sezóne sme vyhodnotili investíciu do projektu Tatranská divočina – zábavno - náučného chodníka s eko-miniparkom vo Vysokých Tatrách, ktorý ocenili hlavne rodiny s deťmi. Tento projekt vznikol aj vďaka výborným skúsenostiam s podobným projektom v stredisku Jasná Nízke Tatry, ktorý pod názvom Karkulka fungoval už druhú letnú sezónu. Rovnako sme investovali aj do výstavby nového wellness a kongresovej miestnosti v hoteli Tri Studničky, dokončenie výstavby sa očakáva v jesennom období. Leto je pre nás zároveň obdobím investícií do zimy, nakoľko podstatná časť prác na nových lanovkách, zasnežovaní, či iných prevádzkach beží práve v tomto období. Časť prác je už pred dokončením, niektoré budú ukončené pred zimnou sezónou. K najvýznamnejším investíciám v tomto roku patrí rozšírenie strediska v Tatranskej Lomnici o novú 6-sedačkovú lanovku Tatranská Lomnica – Štart, vybudovanie veľkokapacitného parkoviska v priamom dotyku so zjazdovkami ako aj zasneženie zjazdovky zo Skalnatého plesa, čím sme zabezpečili zasnežovanie na všetkých dôležitých zjazdovkách. Tieto investície zabezpečia, že Tatranská Lomnica sa stane druhým najväčším a najmodernejším strediskom na Slovensku po Jasnej Nízke Tatry.

Taktiež v Jasnej dokončujeme 6-sedačkovú lanovku Záhradky Priehyba, ktorá je prvým úsekom prepojenia oboch strán Chopka, vybudovali sme zasnežovanie na zjazdovke Turistická ako aj investície do apreski a disco Happy End, ktoré zabezpečia plnohodnotné celodenné vyžitie návštevníkom strediska.

Plníme našu stratégiu a investičný rozvoj napreduje. Súčasťou tohto úspechu môže byť každý. Podľa rozhodnutia BCPB z 12.7.2010 bol titul TMR zaradený do hodnotenia oficiálneho akciového indexu SAX. Sme radi, že v celkových obchodoch sa naše akcie v júni zaslúžili o viac ako 97% podiel na celkovom zobchodovanom objeme v EUR na kótovanom trhu. Spoločnosť TMR ako verejne obchodovateľná, umožňuje každému stať sa akcionárom Tatier, ako aj členom akcionárskeho klubu. Očakávam, že práve v tomto období sa zintenzívni dopyt po akciách TMR, keďže k 31.10.2010 sa budú môcť uplatňovať akcionárske benefity.

Predkladám Vám materiál, ktorý v ucelenej podobe sumarizuje výsledky letnej sezóny 2010.

Jozef Bohuš



VÝSLEDKY SEGMENTU LANOVKY HORSKÉ STREDISKÁ VYSOKÉ TATRY, JASNÁ NÍZKE TATRY

REGIÓN VYSOKÉ TATRY S NÁRASTOM NÁVŠTEVNOSTI

Vysoké Tatry ako región zaznamenali nárast návštevnosti, čo potvrdili aj mnohé štatistiky, ako aj samotný výber daní z prechodného ubytovania v celom regióne Tatier.

Ak máme hodnotiť sezónu vo Vysokých Tatrách, tak ju musíme rozdeliť na dve časti. V júli a v auguste sme tržby udržali stabilné, ale máj a jún znamenali prepád spôsobený počasím.

Vysoké Tatry sú najnavštevovanejšou atrakciou svojho druhu v SR a zároveň po dvoch aquaparkoch najnavštevovanejšou atrakciou vôbec. V prípade Vysokých Tatier bola návštevnosť priemerne 5 000 osôb denne. Tržby aj návštevnosť hodnotíme ako stabilné.

VÝKYVY POČASIA – DAŽDE, ZÁPLAVY, NESTÁLE POČASIE

Zaznamenali sme výpadok májových tržieb, nakoľko počasie bolo daždivé a nevhodné na zimnú aj letnú turistiku. Prvé dva májové sviatky sú pre Tatry úžasným obdobím, kedy sa zima spája s letnou sezónou a posledný krát je možné užiť si jarnú lyžovačku aj horskú turistku v ten istý deň. Výpadok májových sviatkov, záplavy, silné dažde sa prejavili vo výraznom poklese návštevnosti v týchto obdobiach a spôsobili 38% prepád. Zostatok letnej sezóny v Tatrách, teda júl a august zaznamenal len do 1 % pokles návštevnosti jednodennej klientely.

Najlukratívnejšia atrakcia Vysokých Tatier – výlet lanovkou na Lomnický štít, zaznamenal 6% pokles návštevnosti. Tento pokles spôsobilo hlavne počasie a jeho náhle zmeny v poobedných hodinách, ktoré dokázali absolútne eliminovať možnosť dostať sa lanovkou na štít. Zo sledovania vývoja počasia v dvoch prázdninových mesiacoch vyplynulo, že lanovky nefungovali 10 dní, kvôli nevhodnému počasiu. Je to o 50% viac ako tomu bolo pred rokom.

JASNÁ S VYŠŠOU NÁVŠTEVNOSŤOU AKO V MINULOM ROKU

Už posledná zimná sezóna potvrdila návrat Poliakov. Toto pokračovalo aj v lete. Pre Tatry je Poľsko významným trhom z hľadiska geografickej blízkosti silných populačných sídiel. Špeciálne stredisko Jasná Nízke Tatry je na Poliakov citlivejšie a nárast je v ich prípade výraznejší práve v tomto stredisku. Zároveň stredisko Jasná Nízke Tatry zaznamenalo celkovo nárast návštevnosti aj tržieb v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Počet návštevníkov narástol o 4% a medziročný nárast tržieb bol až 14%. K nárastu cien lanoviek nedošlo, tie zostali na úrovni roka minulého. Tieto výsledky hovoria o stabilizácii návštevnosti aj dobre nastavenej cenovej stratégie.

STABILIZÁCIA TRŽIEB V OBOCH STREDISKÁCH

Celkovo obe strediská zaznamenali mierny pokles návštevnosti a tržieb. Spôsobilo to hlavne nestále počasie. Avšak v porovnaní s minulým rokom, kedy počasie prišlo horám oveľa viac vyplynulo, že návštevnosť bola z hľadiska sezóny veľmi dobrá.

TATRANSKÁ DIVOČINA – HIT SEZÓNY

Veľký podiel na úspechu a záujme zo strany turistov mali nielen tradičné atrakcie, ale hlavne zábavno – náučné chodníky v Jasnej Nízke Tatry, v Tatranskej Lomnici aj Starom Smokovci. Atraktívnou formou dokázali deti zasvätiť do tajov prírody, naučiť ich množstvo užitočných vecí, či spríjemniť im program na horách. Najväčší úspech zaznamenal projekt Tatranská divočina a podprojekt eko-miniparku Svišťa krajinka na Skalnatom plese. Tento náučno-zábavný park s preliezačkami a inými atrakciami pre deti dokázal do Tatier priviesť množstvo rodín a zaujať ich. Toho dôkazom je aj to, že v stredisku strávili viac času ako tomu bývalo v minulosti. Vo Vysokých Tatrách bolo deťom do 12 rokov rozdaných viac ako 27 000 ks sprievodcov Tatranskou divočinou, ktoré im pomáhali v putovaní za záhadami Tatier. Turisti ocenili aj zrekonštruovaný náučný chodník okolo Skalnatého plesa.





Karkulka, rozprávková postavička a zároveň náučný chodník v Jasnej, bol zase atrakciou, ktorá významne potiahla návštevnosť strediska v Nízkych Tatrách. Región Liptov je silný z hľadiska rodinnej klientely, ktorá využíva blízke termálne aquaparky. Výborným doplnkom pobytu v Liptove sa stáva výlet lanovkami pod Chopok. Keď je spojený s programom, či návštevou najvyššie položeného múzea prírody v SR, ktorý je súčasťou putovania po stopách Karkulky, tak dopyt po horskej turistike rastie. Toto potvrdil tohtoročný nárast tržieb aj návštevnosti strediska. Segment lanovky dobre nastavil cenovú politiku, dokázal ponúknuť atraktívny produkt, priniesol novinky a týmto zastabilizoval návštevnosť a tržby v čase pokračujúcej krízy v cestovnom ruchu.

K pozitívnemu obrazu Tatier prispel aj atraktívny event Medvedie dni, ktorý v jeden víkend prilákal do Vysokých Tatier, na Hrebienok viac než 15 000 turistov. Pre porovnanie, v priemere v jeden deň navštívi celé Vysoké Tatry okolo 5 000 klientov, tak ako to už bolo spomenuté vyššie.

SILNÁ INVESTIČNÁ ČINNOSŤ – PRÍPRAVA NA ZIMNÚ SEZÓNU

Leto je zároveň obdobím silného investičného rozvoja, aktívnej stavebnej činnosti a príprav na zimnú sezónu.

■ INVESTÍCIE JASNÁ NÍZKE TATRY

V Jasnej beží výstavba 6-sedačky, ďalšieho zasnežovania, detskej reštaurácie, ako aj doplnkových služieb v oblasti zábavy aj výučby lyžovania.

Prepravná kapacita novej 6-sedačkovej lanovky zo Záhradiek bude 2400 os./hod., dĺžka 1288 m, prevýšenie 341 m, dopravná rýchlosť 5m/s a prepravný čas bude 4,7min. Vybudovaním prvého úseku Záhradky – Priehyba začne stredisko plniť sen mnohých lyžiarov o pohodlnom prepojení severnej strany Chopku s južnou. Nová sedačková lanovka bude z 2/3 so základnými oranžovými bublinami (štitmi) a 1/3 bez bublín, ale so závažím pre vyššiu stabilitu vo veterné dni.

V stredisku pribudne 2400 m ľahkých zasnežovaných trás, dokopy teda Jasná preskočí hranicu 17 km technicky zasnežovaných zjazdoviek. Týmto stredisko posilní svoju pozíciu komplexného strediska so všetkými kategóriami zjazdoviek. Detská reštaurácia v stredisku Otupné doplní zaujímavú ponuku pre rodiny s deťmi – reštaurácia sa buduje v budove výstupnej stanice 8-miestnej kabínkovej lanovky Grand Jet na Brhliskách.

Detského návštevníka poteší aj rozšírenie areálu výučby lyžovania Maxiland na Bielej Púti. Začala aj výstavba multifunkčného zariadenia Happy END - cez deň bude fungovať ako reštaurácia a vo večerných hodinách sa zmení na miesto aprés ski zábavy s diskotékou.

Ten kto večer hľadá zážitkovú gastronómiu na svahu, bude môcť využiť atraktívnu večeru zážitkov s jazdou na ratraku a večerou v reštaurácii Von Roll na Lukovej vo výške 1670 m n.m., nakoľko stredisko zakúpilo ratrak s možnosťou prepravy osôb.

V stredisku sa tiež dobudováva nové záchytné parkovisko Lúčky s kapacitou ďalších 350 automobilov.

Investičné náklady pred novou zimnou sezónou presiahnu 7,8 mil. EUR.

■ INVESTÍCIE VYSOKÉ TATRY

Nárast prepravnej kapacity o 2600 os./hod. zabezpečí nová komfortná 6-sedačková lanovka, ktorej výstavba začala túto letnú sezónu. Nová nástupná stanica lanovky sa buduje cca 250 m nižšie od súčasnej nástupnej stanice kabínkovej lanovky Tatranská Lomnica - Skalnaté pleso, čím sa zabezpečuje napojenie na budúce centrum Tatranskej Lomnice. Lanovka okrem záklapných oranžových štítov a vetru odolnejšiemu systému, zaujme hlavne vyhrievanými sedadlami. S výstavbou novej sedačkovej lanovky súvisí aj nárast kapacity strediska, takže v stredisku pribudne aj prvé SKI IN SKI OUT parkovisko s kapacitou 400 osobných automobilov a 10 autobusov.

Investičné náklady pred novou zimnou sezónou presiahnu 13 mil. EUR.





■ DOPLNKOVÉ SLUŽBY – GASTRO PREVÁDZKY, OUTDOOR SLUŽBY A PREVÁDZKY

Vďaka tomu, že spoločnosť vlastní a prevádzkuje viaceré horské strediská, ubytovacie zariadenia, reality v niekoľkých lokalitách Tatier, tak dosahuje synergický efekt nielen pri prevádzke týchto zariadení, ale aj v prevádzkach doplnkových služieb. Zefektívnenie bolo vnímať aj v tom, že spoločnosť aktívne vstúpila do poskytovania externého cateringu, čím využila svoj ľudský potenciál. TMR ku príkladu zabezpečilo catering na hudobnom festivale v Poprade, kde sa napriek daždivému počasiu predalo až 26 300 pív a 10 400 porcií jedla.

Tržby v oblasti gastru boli najlepšie nielen v porovnaní s minulým rokom, ale aj za posledné roky, pred obdobím krízy a to aj napriek horšiemu počasiu.

Nárast predstavoval skoro 9% a je pre spoločnosť signálom, že gastro ponuka je veľmi dobrá, že si našla svojho zákazníka. Klient oceňuje zrekonštruované prevádzky a chutné jedlá. Spoločnosť aj v budúcnosti bude aktívne vyhľadávať možnosti dodatočného využitia ľudského potenciálu cez externý catering, čím prinášame extra tržby do spoločnosti.

Ďalšie doplnkové služby v strediskách zaznamenali tiež pozitívne smerovanie. Celkovo outdoor služby dosiahli nárast viac ako 8%. Napríklad na tržbách za obchodný tovar na prevádzkach v Starom Smokovci a Tatranskej Lomnici bol zaznamenaný 83% nárast tržieb. Tento nárast bol jednak spôsobený reštrukturalizáciou obchodného sortimentu, čo tvorilo hlavný podiel a tiež rozšírením prevádzky v Starom Smokovci od začiatku sezóny.

Atrakcia člnkovanie na Štrbskom plese znamenala 13% nárast tržieb. Podarilo sa tiež aktívne spolupracovať pri predaji služieb s ubytovateľmi.

Atrakcie (trampolíny a lukostrelba) umiestené pri údolných staniách lanoviek dosiahli 30% nárast tržieb.

VÝSLEDY SEGMENTU HOTELY

■ GRAND PRAHA TATRANSKÁ LOMNICA, GRAND STARÝ SMOKOVEC, GRAND JASNÁ, TRI STUDNIČKY

Hotelová báza TMR je tvorená hlavne hotelmi vyššej kategórie. Spoločnosť vlastní v rezortoch hotelové zariadenia s kľúčovým významom a aj ich prostredníctvom sa snaží dvíhať štandard služieb cestovného ruchu v regióne Tatier. Už v zime sme pochopili, že v období krízy a zníženého dopytu je jedine atraktívna cena, ktorá vznikne zľavou tak na ubytovaní ako aj na hlavnej atrakcii primárnym nástrojom udržania návštevnosti a tržieb. Dobre nastavenou kombináciou ceny a kvalitnej ponuky sa nám darí obstať aj v krízových časoch.

Celková obsadenosť hotelov vzrástla oproti minulému roku o 15%. Pozitívne výsledky hotelov dopĺňa aj nárast priemernej dĺžky pobytu hosťa, ktorý vzrástol o 0,9 dňa na 3,43 dňa, čo je viac ako slovenský priemer. Tieto výsledky potvrdzujú dobrý smer hotelov. Hotely vo Vysokých Tatrách dosiahli o 35% vyššie tržby, mali 72% viac hostí, izbonoci eskalovali o 91% a o 30% narástlo využitie izbovej kapacity.

Hotel Grand v Jasnej, ktorý nebýva v letnej sezóne až tak vyťažený, sa podarilo na celú sezónu vyťažiť firemným klientom. V poslednom období dochádzalo v oblasti kongresovej turistiky k výraznému prepadu klasickej kongresovej klientely, ale v spoločnosti sme našli spôsob ako tento výpadok vyriešiť. Napriek nie veľkému záujmu o hotel v lete, sme cez alokovanie hotela pre firemného klienta, výrazne zvýšili jeho efektivitu. Je to pre nás signálom, že aj v budúcnosti môžeme podobnými aktivitami vyťažiť hotel v sezóne, ktorá preň nie je práve typická. Zároveň prispôbujeme hotely dopytom a vyšším štandardom. V hoteli Tri Studničky došlo k rekonštrukcii spoločných priestorov a v jesennom období sa dostane do prevádzky nová školiaca miestnosť a wellness. Hotel Tri Studničky, možno až paradoxne v časoch krízy, dosiahol najvyšší nárast návštevnosti za posledné 4 roky.

Dobré výsledky hotelov sú pre spoločnosť veľmi motivujúce a už teraz sa aktívne pripravuje na budúcu letnú sezónu. Z hľadiska zimnej sezóny, ktorá je pred dverami, pokračuje nastolený systém pobytových balíkov a už teraz sú hotely na určité exponované termíny vypredané.





VÝSLEDKY SEGMENTU REALITY

V segmente reality ako najmenšom z portfólia TMR nedochádza k zmenám. Naďalej beží projekt Grand Residences Tatranská Lomnica. Prvý z partnerských projektov v Korze Tatranská Lomnica bol uvedený do prevádzky len nedávno. Ide o tzv. Humno Pub – je to viacúčelový objekt, prvý a jedinečný na Slovensku. Kombinuje v sebe ponukou Apres´ski baru, reštaurácie, cocktail baru a disco klubu s kapacitou až 300 hostí. Humno Pub sa nachádza neďaleko údolnej stanice 6-sedačkovej lanovky, ktorá bude prvý krát v prevádzke už nasledujúcu zimnú sezónu. V rámci projektu Lomnické Korzo sa tiež pripravuje realizácia základnej infraštruktúry a rozvodov inžinierskych sietí do tej miery, aby na jar bolo možné začať s realizáciou jednotlivých budov.

ÚSPECH TATIER MÔŽE BYŤ AJ VAŠIM ÚSPECHOM

Výsledky letnej sezóny (máj - august) dokazujú, že kríza konečne ustupuje, turisti sa vracajú a využívajú služby. Stále to však nie sú najlepšie roky turistického ruchu na Slovensku. Vnímame však aktivity TMR ako dobre nastavené, čo dokazujú výsledky vo väčšine segmentov.

Naďalej pokračujeme v zvolenej rozvojovej stratégii, investujeme a prinášame technologické novinky. Spolupracujeme s podnikateľmi v regióne a tvoríme atraktívne produkty.

To, že v tomto nie sme sami ukazujú aj výsledky z predaja akcií TMR. Boli vyhodnotené Burzou cenných papierov v Bratislave ako najobchodovanejší titul. Tým, že sa blíži termín (31.10.2010) uplatňovania si akcionárskych benefitov, tak očakávame ešte silnejší dopyt zo strany potenciálnych akcionárov, lebo tieto budú môcť využívať už v najbližšej zimnej sezóne.

Viac informácií o strediskách, hoteloch, aktivitách, investovaní, vývoji ceny akcií, možnosti stať sa členom akcionárskeho klubu do 31.10.2010 a vďaka tomu využívať jeho výhody ešte v tejto zimnej sezóne, nájdete na www.tmr.sk





FINANČNÉ VÝSLEDKY ZA LETNÚ SEZÓNU

v EUR	Leto 2009	Leto 2010	Rozdiel	% zmena
Tržby Lanovky	2 369 417	2 438 621	69 204	3%
<i>Návštevnosť lanovky (osoby)</i>	362 254	361 996	-258	-0,07%
Tržby Hotely	1 289 358	1 531 381	242 023	19%
<i>Priemerná Obsadenosť Hotelov (%)</i>	26%	42%	15%	58,65%
<i>Priemerná dĺžka pobytu (v dňoch)</i>	2,5	3,4	0,9	35,63%
Tržby Gastro	322 077	349 935	27 859	9%
Tržby Outdoor služieb	94 777	102 980	8 203	9%
Tržby spolu	4 075 628	4 422 917	347 289	9%

V lehote od 1.5. 2010 do dátumu podania tohto Predbežného vyhlásenia došlo z pohľadu emitenta, spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s. k nasledovným významným udalostiam:

1. S účinnosťou od 1.5.2010 došlo k zrušeniu obchodnej spoločnosti Tatranské lanové dráhy, a.s. bez likvidácie a jej zániku zlúčením s obchodnou spoločnosťou Tatry mountain resorts, a.s. O zlúčení sa rozhodli akcionári na MVZ dňa 22/4/2010. TMR ako nástupnícka spoločnosť v plnom rozsahu pokračuje v podnikateľskej činnosti TLD, najmä v prevádzkovaní lyžiarskych stredísk Vysoké Tatry –Tatranská Lomnica, Vysoké Tatry- Starý Smokovec a lyžiarskeho strediska Liptovská Teplička. Týmto krokom boli aktivity v horských strediskách v Jasnej a Tatrách sústredené pod jeden právnický subjekt. Je zrejmé, že to bola pozitívna zmena pre obchodných partnerov aj bežnú verejnosť.
2. Dňa 26.5.2010 spoločnosť KEYDEE Ltd. kúpila akcie spoločnosti TMR, a.s. od spoločnosti BAXON REAL ESTATE Ltd. Na burze sa zrealizoval prevod v objeme 780.569 ks akcií. Spoločnosť KEYDEE Ltd. sa tak stala vlastníkom akcií TMR a jej podiel predstavuje výšku 11,64%. Významným akcionárom TMR sa s podielom vyše 11% stal Igor Rattaj, bývalý partner J&T. Igor Rattaj, rodený Tatraneč, projekt Tatier do skupiny J&T priniesol a roky ho viedol. Pre investorov je dôležité vnímať TMR ako transparentnú spoločnosť, ktorej budú rozumieť.
3. V tento istý deň, 26.5.2010 sa na burze previedlo 670.644 ks akcií TMR zo spoločnosti J&T Global Services na spoločnosť Swaina Ltd. Obe spoločnosti patria do konsolidovaného celku J&T. Percentuálny podiel spoločnosti Swaina Ltd. predstavuje 9,99 %. Akcionárska štruktúra spoločnosti sa týmto sprehľadnila.
4. Dňa 18.6.2010 celý podiel – 8,63 % odkúpila spoločnosť RMS Mezzanine, a.s. prostredníctvom svojej dcéry Tippra od spoločnosti Tinsel Enterprises Ltd., čo predstavuje 578.745 ks akcií TMR. V tento deň spoločnosť RMS Mezzanine, a.s. odkúpila aj 335.359 ks akcií od spoločnosti Contigy Development Limited, čo predstavuje 5 %. Celkovo tak podiel RMS Mezzanine predstavuje 13.63 % na ZI TMR. Pre RMS Mezzanine to bola prvá významnejšia investícia na prebúdajúcom sa domácom kapitálovom trhu. RMS Mezzanine (RM-S HOLDING, a.s.) je nezávislá tradičná česká spoločnosť obchodovaná na Pražskej burze cenných papierov, ktorá je priekopníkom na trhu mezaninového financovania v regióne strednej a východnej Európy. Špecializuje sa na poskytovanie kapitálu malým a stredným firmám tam, kde banky z rôznych dôvodov financovanie neposkytujú a investovanie do minoritných alebo majoritných podielov spoločností, kde je predpoklad vysokého rastu vnútornej hodnoty.

Tieto udalosti nemali vplyv na finančnú situáciu spoločnosti. Ostatné udalosti boli v súlade s bežnou činnosťou spoločnosti a finančná situácia bola aj naďalej stabilná.

Ing. Bohuš Hlavatý
predseda predstavenstva

Ing. Jozef Hodek
člen predstavenstva