

TMR predstavila plán na rozvoj južnej strany Chopku – nové investície reagujú na rastúcu návštevnosť a chýbajúcu infraštruktúru

Chopok (12.2.2020) – Cestovný ruch na Slovensku zažíva skvelé časy. Stúpa návštevnosť, Slováci čoraz častejšie oddychujú vo vlastnej krajine, za aktívnym oddychom miera veľmi často do hôr. Trend potvrdzujú aj tržby ubytovateľov, ktoré medziročne narástli* o takmer 17%. Rastúca návštevnosť a chýbajúca infraštruktúra prinútili reagovať aj najväčší subjekt cestovného ruchu na Slovensku – spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR), ktorá predstavila dlhodobý zámer rozvoja strediska Chopok -Juh.

Plány spoločnosti TMR reagujú na stúpajúci dopyt po službách cestovného ruchu podporených nielen rekreačnými poukazmi, ale predovšetkým zvyšujúcim sa záujmom verejnosti o aktívny oddych a zdravý životný štýl. Silu domácich destinácií potvrdzuje aj jeden z aktuálnych prieskumov, podľa ktorého až 81% Slovákov uprednostňuje zimnú dovolenku na Slovensku a ich najnavštevovanejším strediskom je práve Jasná. Napriek tomu na južnej strane Chopku za posledných 5 rokov nepribudla žiadna nová lanovka ani zjazdovka. „Vieme, že kvôli dĺžke povolovacích procesov najbližšie 3 roky ani nepribudne. Ak neurobíme nič, čaká nás nezvládnuteľný nápor návštevníkov, chaos v doprave, právom nahnevaní ľudia. Aj keď zonácia nie je doriešená, chceme tomuto predísť a toto je dôvod, prečo dávame konkrétne návrhy na riešenie už dnes,“ dodáva generálny riaditeľ a predseda predstavenstva TMR Bohuš Hlavatý. Súhrn navrhovaných projektov pod názvom „Jasná, časť Chopok – Juh, skvalitnenie služieb strediska cestovného ruchu“ spoločnosť podáva na preskúmanie vplyvov na životné prostredie (EIA).

„Dnes sme v situácii, kedy potrebujeme riešiť zásadné problémy. Na južnej strane nemáme žiadne modré zjazdovky – len traverzy – pričom v moderných strediskách by práve ľahké modré zjazdovky mali tvoriť takmer polovicu všetkých tratí. Potrebujeme tiež viac rozptýliť lyžiarov na svahoch, aby bola lyžovačka bezpečnejšia, aby aj tie zjazdovky, ktoré máme, mohli byť využité naplno. Nástupné miesto do strediska už kapacitne nestíha. Problém je aj s tým, že ľudia sa nemajú kde ubytovať a namiesto toho jazdia každý deň hore-dole dolinou,“ uviedol generálny riaditeľ a predseda predstavenstva TMR Bohuš Hlavatý.

Rozvojový impulz pre celý región alebo nespokojní hostia na odchode

Odhadovaná výška investície pri všetkých navrhovaných činnostiach predstavuje sumu 50 miliónov eur. *„Tieto prostriedky chceme investovať do toho, aby sme skvalitnili produkt cestovného ruchu s rešpektom voči tomuto územiu. Vytvoriť tým môžeme zároveň približne 200 priamych nových pracovných miest, ktoré budú generovať ďalšie. Tak ako dokázala Jasná potiahnuť Liptov, ktorý sa stal aj vďaka nej najprogresívnejšie sa rozvíjajúcim regiónom na Slovensku za posledné roky, tak má šancu na rozvoj aj Horehronie. Dnes potrebuje najmä to, čo je trendom všade vo svete – kombináciu ski-in a ski-out ubytovania a možnosti lyžovania na širších, pohodlných a najmä ľahkých zjazdovkách. Južná strana Chopku a celé Horehronie majú silný rozvojový potenciál a uvedomujeme si, že ak ho nevyužijeme, nezareagujeme na stúpajúcu návštevnosť a nedáme ľuďom kvalitnejší produkt, nabudúce neprídu a to nikto nechce. Bola by to zlá správa nielen pre nás, ale pre celý tento región,“* doplnil Hlavatý.



Kvalitnejšia infraštruktúra, nové možnosti pre stredisko i návštevníkov

Medzi plánovanými činnosťami je vybudovanie dvoch nových modrých zjazdoviek so zasnežovaním Srdiečko-Krúpová a Jelenia lúka-Krúpová, predĺženie zjazdovej trate Vyhliadková zo sedla Veľký Príslop a rozšírenie jestvujúcej zjazdovky Slnečná v najužšom mieste. „Práve šírka zjazdoviek je veľmi dôležitá, v tom už nemôžeme robiť kompromisy, musíme odstrániť nebezpečné lieviky, kde dochádza k najčastejším kolíziám lyžiarov“, vysvetľuje riaditeľ strediska Matej Hulej a pokračuje vo vyratúvaní ďalších priorít, „Krúpovú s Derešmi by sme chceli spojiť buď jednou dlhou alebo dvomi kratšími šesťsedačkovými lanovkami, nová akumulčná nádrž by mala zvýšiť kapacitu zasnežovania tak, aby sme dokázali zjazdovky zasnežiť čo najrýchlejšie, čo sa pre budúcnosť lyžovačky ukazuje už dnes ako extrémne dôležité. Okrem toho by sme chceli zmeniť aj podobu samotného nástupného miesta Krúpová v súčasnosti tvoreného už nedôstojnými kontajnerovými objektmi. Nové srdce Juhu by mala predstavovať komfortná trojpodlažná budova s komplexnými službami,“ uviedol Hulej. V lokalite je naplánované tiež presťahovanie lyžiarskej školy Maxiland do vyhovujúcejšej lokality, rozšírenie parkoviska, nová koliba na Jelenej lúke, a tiež rekonštrukcia ubytovne pre zamestnancov. Dlhodobá vízia počíta s výstavbou nových ubytovacích kapacít, ktoré predstavuje projekt Hotela Krúpová s kapacitou 260-330 lôžok a chatová oblasť s 30-50 chaletmi a obslužným objektom. Nové možnosti ubytovania priamo v Krúpovej by mali zväčšiť počet lyžiarov, ktorí nebudú každodenne dochádzať do strediska, čo by sa malo priaznivo prejavovať na znížení frekvencie dopravy i množstve emisií z áut každodenne dochádzajúcich lyžiarov.

Rozvoj opäť s výnimkami

Navrhované projekty sú situované v území Národného parku Nízke Tatry v 3. stupni územnej ochrany. Všetky činnosti boli naprojektované tak, aby minimalizovali zásah do chránených území a sú umiestnené v hraniciach dnešného strediska. V praxi si vyžadujú záber plôch o rozlohe 0,265 km² až 0,287 km². „Keďže neexistuje zonácia a teda jasné pravidlá, ktoré by definovali nedotknuteľnosť vzácných území a súčasne hranice území, kde je možné robiť turistický ruch spojený s lyžovaním so sprievodnými službami a infraštruktúrou, bude nutné na všetky tieto aktivity opäť žiadať výnimky. Aj preto v tejto chvíli nedokážeme povedať, do akej miery dostanú projekty zelenú. Chceme však veriť, že pri ich posudzovaní zvíťazí zdravý rozum a pragmatický prístup pred pseudopopulistickými postojmi k ochrane prírody, pretože tie ju často viac poškodzujú ako chránia,“ uzavrel generálny riaditeľ a predseda predstavenstva TMR Bohuš Hlavatý.

*Štatistický úrad SR

**prieskum Zľava dňa



Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní alebo si prenajíma a prevádzkuje atraktívne horské strediská, zábavné parky, golfové rezorty, reštauračné zariadenia, športové služby, obchody a hotely. V Nízkych Tatrách na Slovensku TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Hotel Tri Studničky, Chalets Jasná Collection, Hotel Srdiečko, Hotel Pošta a Hotel Rotunda. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktorú TMR spoluprevádzkuje. V slovenských Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel FIS Štrbské Pleso a Noc na Lomnickom štíte. V Rakúsku Skupina vlastní a prevádzkuje alpské stredisko na ľadovci Mölltaler Gletscher a jej sesterské stredisko Ankogel Mallnitz. V Čechách tiež nepriamo vlastní minoritný podiel v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn. TMR si tiež prenajíma a prevádzkuje český lyžiarsky areál Ještěd, Golf & Ski Resort Ostravice a prenajíma si Kaskáda Golf Rezort Brno, kde zastrešuje prevádzku hotela, reštaurácie a kongresového centra. V Poľsku TMR vlastní a prevádzkuje horské stredisko Szczyrk Mountain Resort a Legendiu - Sliezsky zábavný park (Śląskie Wesołe Miasteczko). V rámci realitných projektov sa Skupina prevažne orientuje na rozvoj, budovanie a predaj apartmánov a komerčných priestorov a prenájom hotelov v rezortoch TMR. Do konca finančného roka 2018 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR cca. 350 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.

