

## **Londýn to potvrdil, tatranský GOPASS je najlepším vernostným programom**

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (10. jún 2015) – Vernostný program GOPASS spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) uspel v prestížnej medzinárodnej súťaži „The Loyalty Awards“. Z Londýna si včera odniesol tri prvé miesta v kategóriách: Najlepší vernostný program roka v sektore cestovný ruchu (aerolinky, hotely, destinácie), Najlepší vernostný program v strednej a východnej Európe a Najlepšie Customer Relationship Management (CRM) vo vernostnom programe za prácu v Direct Marketingu.**

*„Ocenenie je pozitívnou reakciou na našu komplexnú starostlivosť o zákazníka v Tatrách. Teší nás, že sme uspeli medzi takými gigantmi cestovného ruchu ako sú LE Club Accor Hotels, ktorý má 3 500 hotelov v 92 krajinách sveta alebo Heathrow Airport, ktoré je tretím najvyťaženejším letiskom na svete s viac než 70 mil. prepravených cestujúcich,“* komentoval úspech Bohuš Hlavatý, CEO TMR.

*„Ambíciou pre našu účasť v „The Loyalty Awards“ bolo porovnať si kvality nášho vernostného programu vo vzťahu k najväčším hráčom vo svete. Verili sme nášmu produktu a samotné hodnotenia odbornej komisie nás príjemne prekvapili a sú pre nás potvrdením, že i tak malá krajina ako je Slovensko, vie byť svetová. Klienty program GOPASS, ktorý úspešne využívajú už dva roky lyžiari v horských strediskách vo Vysokých a Nízkych Tatrách, návštevníci našich hotelov, Aquaparku Tatralandie, konzumenti v gastro zariadeniach TMR, či nákupcovia v športových obchodoch Tatry Motion, vnímame ako veľmi efektívny nástroj na komunikáciu a lepšie poznanie správanie sa našich klientov. Vernosť Tatrám už prostredníctvom GOPASSu vyjadrilo viac ako 250 tisíc zákazníkov. Za mimoriadny úspech považujeme získanie hlavnej ceny za Najlepší vernostný program roka v cestovnom ruchu a Direct Marketing, teda za priamu komunikáciu s našimi klientmi“,* reagoval Vladimír Šarafin, CRM a Business development manager programu GOPASS.

*„S GOPASSom sme minulý rok zoznámili aj českého klienta v stredisku Špindlerův Mlýn a postupne ho predstavíme klientom v našich strediskách v Poľsku, v rámci marketingovej spolupráce si svoj GOPASS užijú od 12. júna aj návštevníci aquaparku GINO Paradise Bešeňová. Pozitívne ohlasy na náš vernostný systém máme od regionálnych ubytovateľov, ktorí ako naši partneri využili počas zimy jedinečnú komfortnú službu ponuky skipassu priamo 'na vankúš'“,* uviedol Michal Beňo, sales director TMR.

*„GOPASS reprezentuje jeden z najvýznamnejších projektov, na ktorých sme sa podieľali. Každý jeden držiteľ karty GOPASS a nielen lyžiar, je ten najdôležitejší člen. To je dôvod, pre ktorý s TMR GOPASS tímom spolupracujeme na ďalšej generácii vernostného programu a prečo je teraz GOPASS ocenený medzi najlepšimi vernostnými programami,“* uzavrel Milan Schnorrer zo spoločnosti Pricewise, ktorá stojí za úspešným projektom GOPASSu.

„The Loyalty Awards“ každoročne oceňuje najlepšie inovácie a osvedčené postupy vo vernostnom programe na svete. Zároveň je zadosťučinením a reakciou na túžbu po úspechu firiem, ktoré sú zapojené do klientskych programov a dosahujú mimoriadny úspech a vynikajúce výsledky pri práci s klientmi. Okrem GOPASSu sa o cenu pokúšali aj finalisti IKEA Family, Heineken UK, COOP Switzerland, Avios, Payback, Carlson Residor Group, Eurostar International a iné.

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR)** je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Hotel Srdiečko a Hotel Rotunda. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní 97% podiel v horskom stredisku Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON) a 75% podiel v spoločnosti, ktorá vlastní a prevádzkuje Sliezsky zábavný park (Śląskie Wesole Miasteczko). TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2014 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredisk TMR takmer 200 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.