

## Lyžiari v apríli opäť ušetria na šikovnom predplatnom

**TATRY (31. marec 2016) – Od 1. apríla vstupuje do predaja cez e-shop [www.gopass.sk](http://www.gopass.sk) atraktívny celosezónny skipas Šikovná sezónka. Vďaka nemu si lyžiari užívajú exkluzívne ceny sezónneho skipasu v predplatnom a za tatranskú lyžovačku tak v novej sezóne oproti oficiálnej cene ušetria až 200 eur. Lyžovačka počas celej sezóny so šikovným predplatným v troch top lyžiarskych strediskách Jasná Nízke Tatry, Tatranská Lomnica a Štrbské Pleso bude mať tento rok jednu novinku. Pri doplatku si počas celej sezóny môže držiteľ šikovnej sezónky užívať kombináciu lyžovačky aj kúpania sa v aquaparkoch Tatralandia alebo v Gino Paradise Bešeňová dokonca v jeden rovnaký deň.**

*„Šikovná sezónka si medzi lyžiarmi našla svojich verných fanúšikov. Aj tento rok pokračujeme v úspešnom projekte predpredaja celosezónneho skipasu na novú sezónu. Lyžiari majú možnosť lyžovať celý apríl za 49 eur, denne sú pre nich k dispozícii zjazdovky na Štrbskom Plese, na Chopku a od 11.4 víkendovo aj zjazdovky z Lomnického sedla. Šikovné predplatné je výhodné aj pre tých, ktorí sa na jar do Tatier dostanú len príležitostne a chcú ešte lyžovať za výhodnú cenu. Tí, ktorí to s lyžovaním myslia vážne si na jeseň doplatia zvyšných 150 eur a svoju sezónku majú zaručene lacnejšiu oproti kamenným pokladniciam, pretože za celosezónny skipas v tatranských strediskách ušetria spomínaným predplatným až 200 eur,“* vysvetlil Michal Beňo, obchodný riaditeľ pre GOPASS z Tatry mountain resorts, a.s.

Vďaka novinke v jesennej doplatkovej politike si budú môcť „sezonkári“ užívať počas dňa lyžovačku a poobede relax v aquaparkoch a to v jeden deň. Balíkové doplatky budú obsahovať možnosti : 1. **Šikovná sezónka** = denné lyžovanie v strediskách Jasná Nízke Tatry, Tatranská Lomnica a Štrbské Pleso; 2. **Šikovná sezónka** + večerné lyžovanie; 3. **Šikovná sezónka** + večerné lyžovanie + denné lyžovanie v českom stredisku Špindlerův Mlýn. Ďalší doplatkový balík k Šikovnej sezónke zahŕňa produkt **aquapas** do Aquaparku Tatralandia alebo Gino Paradise Bešeňová aj ku každej z vyššie uvedených kombinácií. Podrobne [TU](#).

V rámci vernostného programu GOPASS a [Ski Challenge](#) výzvy si lyžiari mohli splniť lyžiarske predsavzatia zamerané na motiváciu klientov nalyžovať čo najviac kilometrov počas sezóny 2015/16. Z užívateľského správania sa našich lyžiarov vieme, že náš najvýkonnejší lyžiar prelyžoval počas zimnej sezóny (k 30. marcu 2016) 92 dní v našich strediskách a odlyžoval obdivuhodných 4 417 km, teda približne úsek autom napr. z Chopku do Omska v Rusku. Ak by sme to mali porovnať s minuloročným lyžiarom, tak najvýkonnejší lyžiar v sezóne 2015/16 nalyžoval tento rok o 275 km viac a o 9 dní menej v sledovanom období. Zo štatistiky ďalej vieme, že denne nalyžoval v strediskách 48 km a vyviezol sa lanovkami 21 krát. Medzi absolútnou top 10 lyžiarov so sezónnym skipasom s najvyšším počtom prelyžovaných kilometrov patrí napríklad aj lyžiar s ročníkom narodenia 1937. Najvernejší

lyžiar v programe GOPASS Vladimír z okresu Ružomberok s najvyšším počtom nazbieraných bodov 673 v sledovanom období, prelyžoval pozoruhodných 3 799 km. „Šikovnú sezónku si plánujem kúpiť opäť, je to dobrá vec pre nás lyžiarov, my sme taká partia ktorá chodí pravidelne na lyže, takže to radi využijeme aj v novej sezóne. Kúpil som si v predajni Tatry Motion nové lyže Völk a za pripísané body miňam najviac práve na servis lyží. Je to výhodné, len za 4 eurá a 150 bodov ich mám pravidelne servisované. K sezónke si tento rok plánujem dokúpiť aj aquapark. Ráno budem lyžovať a večer zrelaxujem v saune, keďže popri tom normálne pracujem,“ uzavrel najvernejší lyžiar Vladimír.

Všetci užívatelia GOPASSu zbierajú na svoje konto vernostné body, ktoré potom môžu výhodne použiť napríklad na [Tatranskú večeru zážitkov](#), rannú lyžovačku [Fresh Track](#) alebo na zľavy v [reštauračných](#) zariadeniach.

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR)** je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská, zábavné parky, reštauračné zariadenia, športové služby, obchody a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Hotel Srdiečko a Hotel Rotunda. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež nepriamo vlastní 9,5% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní 97% podiel v horskom stredisku Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON) a 75% podiel v spoločnosti, ktorá vlastní a prevádzkuje Sliezsky zábavný park (Śląskie Wesołe Miasteczko) a 7,3% podiel v zábavno-edukačnom projekte prostredníctvom poľskej spoločnosti Korona Ziemi Sp. z.o.o. TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2015 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR takmer 206 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.