

## Nakrmte svoj mozog v boutique hoteli Tri Studničky

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (5. september 2011) – Boutique hotel Tri Studničky v Demänovskej doline dáva stravovaniu na kongresoch, konferenciách a obchodných stretnutiach úplne iný rozmer. Nový tzv. „Brain food“ koncept je inteligentnou alternatívou pre efektívne firemné podujatia. Chutné jedlo poteší nielen jazyk, ale zvyšuje pozornosť a koncentráciu ich účastníkov.**

Verili by ste tomu, že „nakrmiť sa dá aj mozog“? Vďaka boutique hotelu Tri Studničky je možný aj tento zázrak. Pritom, nejde o nič zložité. O čo vlastne ide?

„**Brain Food**“ je špeciálne menu pre kávové prestávky, obedy a večere, pripravené pod dohľadom šéfkuchára Romana Kováča, víťaza súťaže „Horeca varí s profesionálmi“. Ide o **starostlivo zostavené menu** zo surovín a produktov, ktoré **priaznivo vplyvajú na koncentráciu**, nezaťažujú tráviaci trakt a **nespôsobujú tak ospalosť**. **Naopak povzbudzujú, stimulujú koncentráciu a pomocou antioxidantov zlepšujú pamäť**. „*Jedlo, ktoré konzumujeme, ovplyvňuje naše myslenie a funkcie celého organizmu. Biele mäso, ryby, zelenina, ovocie, prírodné sladidlá, celozrnné potraviny, ktoré používame pri príprave jedál, majú pozitívny účinok na organizmus, poskytujú dostatok energie a vyvážené nutričné hodnoty*“, hovorí šéfkuchár Roman Kováč.

**Cieľom kulinárskeho konceptu budúcnosti je stimulovať neurónové cesty účastníkov**, uchovávať v tele optimálne množstvo cukru a tým ich udržiavať v strehu počas celého podujatia. Inovatívne menu tak predstavuje benefit nielen pre účastníkov konferencií či kongresov, ale aj pre samotných organizátorov. *Pritom, nie je potrebné robiť kompromisy, stačí si užívať skvelý kulinársky zážitok*“, dopĺňa Kováč. Aj toto je dôkaz, že „Brain food“ je skvelou kombináciou zdravého a chutného.

Charizmatický hotel Tri Studničky v Demänovskej doline poskytuje to najlepšie pre firemné podujatia rôzneho zamerania. Nové konferenčné priestory ponúkajú potrebnú dávku pohodlia a luxusu, umocnenú krásnou prírodou Nízkych Tatier. Prestávky počas konferencií spestruje relaxačne pôsobiace zurčanie potoka Demänovka, ktorý preteká cez tunajšie najznámejšie sprístupnené jaskyne. Anti-stresová a relaxačná atmosféra dopĺňa nové wellness centrum s horskou plážou a množstvom rozmaznávajúcich telových a pleťových ošetrení.

Hotely patriace pod spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. z pohľadu svojich služieb a ponuky sú ako stvorené pre organizovanie firemných stretnutí, školení, či kongresov. Do nastávajúcej sezóny kongresového a MICE cestovného ruchu hoteli pripravili novinky. Kvalitné kongresové priestory a vybavenie sú z pohľadu kongresovej klientely zásadné. **Nový koncept „Brain food“ však kongresovej turistike dáva dosiaľ nepoznaný rozmer.**

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízka Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia, najväčší Slovenský termálny aquapark, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu v štýle Divokého západu vo Western City, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia.