

Rozvoj lyžovania a cestovného ruchu v Tatrách musí ísť ruka v ruke s komplexným riešením dopravy

STARÝ SMOKOVEC (27. júl 2017) - Od svojho vzniku v roku 2006 sa spoločnosť Tatry mountain resorts (TMR), a.s. vypracovala na stredoeurópskeho lídra v cestovnom ruchu a poskytovaní služieb alpského štandardu. Dnes zamestnáva takmer 1 200 zamestnancov a dokazuje, že odvetvie cestovného ruchu má veľký potenciál z pohľadu vytvárania pracovných miest aj celkového rozvoja regiónov. Na Slovensku sú dlhodobo kľúčovou oblasťou záujmu TMR Tatry, kde má spoločnosť rozpracovaných viacero investičných zámerov. Ďalší rozvoj lyžovania a cestovného ruchu v Tatrách však podľa TMR nie je udržateľný bez komplexného pohľadu na dopravnú situáciu a hľadania alternatívnych ekologických spôsobov dopravy.

Rozumný rozvoj Tatier je v záujme samosprávy aj podnikateľov

Na Slovensku sú dlhodobo kľúčovou oblasťou záujmu TMR Tatry. S cieľom viesť o Tatrách konštruktívnu diskusiu iniciovala spoločnosť platformu Aké Tatry chceme, cez ktorú prináša pozitívne príklady rozumného podnikania v Tatrách a zároveň inšpirácie zo svetových a európskych stredísk. *„V rámci platformy Aké Tatry chceme sme sformulovali našu víziu Tatier z pohľadu podnikateľov a zároveň cez ňu získavame spätnú väzbu a pohľad na rozvoj Tatier od ľudí z celého Slovenska. Našu rolu, ako podnikateľov so skúsenosťou z viacerých krajín, vidíme najmä v prinášaní inovatívnych projektov a návrhov na rozumný rozvoj cestovného ruchu v Tatrách, a boli by sme radi, keby sme o nich mohli viesť normálnu diskusiu so všetkými relevantnými partnermi. Pohľad podnikateľov a investorov, ktorí majú záujem toto územie rozvíjať a skvalitňovať služby, by mal byť v tejto diskusii rovnako relevantný ako názory ostatných strán,“* uviedol generálny riaditeľ a predseda predstavenstva TMR Bohuš Hlavatý.

Podľa prieskumu, do ktorého sa zapojilo takmer 1 300 respondentov z celého Slovenska, až 75 % vyjadrilo názor, že otázka rozvoja Vysokých Tatier sa týka celého Slovenska. Názor, že ide výhradne o záležitosť obyvateľov mesta Vysoké Tatry zastávalo 12 % a 9 % si myslí, že o Tatrách by sa malo rozhodovať na úrovni regiónu.

Problém dopravy v Tatrách sa týka všetkých

Za jeden z najvypuklejších problémov Tatier, napriec všetkými vekovými skupinami, bola v prieskume označená doprava. Doprava a parkovanie sa zároveň umiestnili aj na horných priečkach v rebríčku oblastí, ktoré by sa v Tatrách mali prioritne rozvíjať. Intenzita osobnej dopravy a problémy s parkovaním sú výzvou pre všetky strediská cestovného ruchu – návštevnosť sa prirodzene zvyšuje, sezóna sa predlžuje a ako dopravné problematické sa ukazujú stále dlhšie obdobia roka ako v minulosti.

Najvýraznejšie sa zlá dopravná situácia prejavuje v Tatranskej Lomnici, najmä počas zimnej sezóny. Nedostatok parkovacích miest má za následok spomalenie príjazdu do strediska, vznikajúce kolóny, parkovania popri cestách alebo v horšom prípade nespokojných návštevníkov opúšťajúcich horské stredisko. *„Riešenie dopravy významne určuje aj naše rozvojové plány v Tatrách, vo všetkých strediskách riešime pohyb návštevníkov aj parkovanie. Budovanie ďalších parkovísk bez toho, aby sme zväžili aj iné možnosti prepravy medzi strediskami, však nepovažujeme za systémové riešenie,“* dodal B. Hlavatý.

Prepájanie stredísk je cesta k lepším službám aj k dopravnej obslužnosti

TMR vníma aj intenzívny záujem verejnosti o obnovenie lyžovania v Smokovcoch. O rozvoji Smokovcov však v súčasnosti nemožno rozmýšľať izolovane, keďže malé samostatné lyžiarske stredisko s obmedzenou ponukou zjazdoviek by neprilákalo dostatok návštevníkov a ekonomicky by neprežilo. Aj z tohto dôvodu prišlo TMR s myšlienkou prepojenia Smokovcov a Tatranskej Lomnice lanovkou. *„Prepájanie menších stredísk je trendom aj vo svete, keďže okrem lepšej ponuky služieb pre návštevníkov významne ovplyvňuje aj rozptyl a pohyb návštevníkov v strediskách,“* vysvetľoval B. Hlavatý.

Prepájacia lanovka, ktorej trasa je zatiaľ posudzovaná v dvoch variantoch (Hrebienok – stanica Štart a Hrebienok – Skalnaté pleso), by umožnila menšiu migráciu klientov neekologickou automobilovou dopravou. To by znamenalo jednak zníženie ekologickej záťaže, ale tiež menšie nároky na budovanie ďalších parkovísk. Pohodlný a bezproblémový pohyb návštevníkov medzi strediskami, by zároveň prispel k zvýšeniu atraktivity Smokovcov ako pobytovej destinácie a viedol by aj k prirodzenému rozvoju služieb. Vznikla by tak celoročná atraktívna služba a pohodlná možnosť prepravy pre rôzne skupiny návštevníkov. Prínosy lanovky v rámci celého dopravného systému medzi tatranskými strediskami by mala overiť aj aktuálne zadaná dopravná štúdia, ktorej výsledky by mali byť známe na jeseň 2017. *„Ukazuje sa, že komplexný pohľad na dopravnú situáciu v tatranských strediskách je nevyhnutný pre plánovanie ďalšieho rozvoja Tatier. Náš projekt prepájacej lanovky nie je preto len ďalším krokom, ako zvýšiť atraktivnosť stredísk a prilákať viac návštevníkov, ale rozumnou odpoveďou na to, ako rozvíjať Smokovce aj Tatranskú Lomnicu udržateľne a bez ďalšieho zvyšovania dopravného zaťaženia,“* uzatvára B. Hlavatý.

Spoločnosť TMR pôsobí dnes okrem Slovenska najmä v Poľsku (zábavný park Legendia, lyžiarske stredisko Szczyrk), ale aj v Česku (podieľa sa na prevádzkovaní skiareálu Špindlerův Mlýn) a stále hľadá ďalšie investičné príležitosti aj v iných krajinách. Počas svojho desaťročného pôsobenia TMR preinvestovala v cestovnom ruchu viac ako 230 miliónov eur, vďaka čomu sa jej podarilo vybudovať dve špičkové horské strediská v Nízkych a Vysokých Tatrách, ale aj sieť ubytovacích zariadení - hotelov v Tatrách. Popri službách v oblasti lyžovania a prepravnej infraštruktúry, portfólio TMR zahŕňa oblasť zábavného parku a aquaparku, značkové obchody, požičovne a reštauračné služby. Významným príspevkom TMR v rámci tzv. destinačného manažmentu je vytvorenie vernostného destinačného programu GOPASS, ktorý bol ocenený aj medzinárodne a dnes má viac ako 495 000 členov.

Spoločnosť Tatra mountain resorts, a.s. (TMR) je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská, zábavné parky, reštauračné zariadenia, športové služby, obchody a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Hotel Srdiečko a Hotel Rotunda. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel FIS Štrbské Pleso a Horský hotel Hrebienok. TMR tiež nepriamo vlastní 9,5% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní 97% podiel v horskom stredisku Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON) a 75% podiel v spoločnosti, ktorá vlastní a prevádzkuje Sliezske zábavné park (Śląskie Wesołe Miasteczko) a 7,3% podiel v zábavno-edukačnom projekte prostredníctvom poľskej spoločnosti Korona Ziemi Sp. z.o.o. TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2016 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR takmer 230 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.