



# TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.

---

## SPRÁVA O PRIEBEŽNÝCH HOSPODÁRSKYCH VÝSLEDKOCH ZA 1. KVARTÁL FIŠKÁLNEHO ROKA 2013/14

(OBDOBIE OD 1.11.2013 DO 31.1.2014)

### PREDBEŽNÉ VYHLÁSENIE ZA 1. POLROK FIŠKÁLNEHO ROKA 2013/14

---

#### HLAVNÉ INFORMÁCIE

- \* Celkové výnosy TMR za prvý kvartál 2013/14 (1Q) dosiahli 15,235 mil. EUR (13,434)
- \* Zisk pred úrokmi, daňami, odpismi a amortizáciou (EBITDA) dosiahol 2,944 mil. EUR (3,370)
- \* TMR hospodárila za prvé tri mesiace 2013/14 s EBITDA maržou 19,3% (25,1)
- \* Do Horských stredísk TMR prišlo v 1Q 2013/14 347 tis. (365) návštevníkov a do Aquaparku Tatralandia 100 tis. (75)



## KOMENTÁR CEO

Aj napriek pomalému rozbehu zimy vďaka nášmu rozsiahlemu modernému zasnežovaciemu systému a najlepšej technickej pripravenosti zo všetkých stredísk v regióne sa nám zimnú sezónu podarilo odštartovať načas a zabezpečiť vhodné lyžiarske podmienky počas celého prvého kvartálu 2013/14. Na začiatku sezóny sme spustili do prevádzky dve nové lanovky. Nová 15-miestna gondola v Tatranskej Lomnici v stredisku Vysoké Tatry nahradila historickú lanovku na Skalnaté pleso. 6-sedačková lanovka v lokalite Lúčky v stredisku Jasná Nízke Tatry spustením vytvorila nový nástupný bod do strediska. Na konci roka sme otvorili dlho očakávanú ikonickú vyhladkovú reštauráciu Rotunda na vrchole Chopka v Jasnej. Čo sa týka Zlatého týždňa – obdobie po Vianociach do polovice januára – napriek miernej zime sme pozorovali zvýšenú návštevnosť rusky hovoriacich návštevníkov, až o 30% viac ako minulý rok. Napriek tomu sme celkovo v Horských strediskách zaznamenali 5% pokles osobo-dní. Na druhej strane Aquapark Tatralandia vykazoval rekordnú návštevnosť aj výnosy. Medziročne prišlo v prvých troch mesiacoch tohto finančného roka až o 33% viac návštevníkov hlavne kvôli úspešnému Tropical Paradise. Ten posilnil aj celkové tržby a prvý kvartál sme uzavreli s 13,4% rastom.

## PROFIL TMR

Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je akciová spoločnosť so sídlom v Liptovskom Mikuláši, registrovaná na Burze cenných papierov v Bratislave (BCPB), na Burze cenných papírů Praha (BCPP) a na Varšavskej burze (WSE). Je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku. Obchodné aktivity TMR sa koncentrujú do troch kľúčových segmentov: Hory a Aquapark, Hotely a Realitné projekty. Spoločnosť vlastní a prevádzkuje vo Vysokých Tatrách stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica a Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách tiež vlastní a prevádzkuje Grandhotel Praha\*\*\*\* Tatranská Lomnica, Grandhotel\*\*\*\* Starý Smokovec a Hotel FIS\*\*\*. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje Aquapark Tatralandia, ktorého súčasťou je ubytovací komplex Holiday Village Tatralandia, ďalej horské stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand\*\*\*\* Jasná, Hotel Tri Studničky\*\*\*\*, Hotel Srdiečko\*\*, Chalets Jasná de Luxe\*\*\*\* a Million Star Hotel. TMR zároveň vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Liptov\*\*, Hotel Slovakia\*\*\*, Hotel Ski & Fun\*\* a Chatu Kosodrevina. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si od zimnej sezóny 2012/13 prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike.

## VÝNOSY

Za prvý kvartál 2013/14, teda obdobie od novembra 2013 do konca januára 2014, ktoré zahŕňa prvú polovicu zimnej sezóny, konkrétne „Prvý sneh“, „Nový rok“ a časť Hlavnej sezóny, TMR dosiahlo celkové výnosy 15,235 mil. EUR (13,434), čo predstavuje nárast o 13,4%.

### Hory & Aquapark

Výnosy hlavného segmentu narástli na 10,899 mil. EUR (10,076) hlavne kvôli nárastom výnosov v Aquaparku (+46,8%) a v Reštauračných zariadeniach (+14,7%).

Aquapark ťažil z úspešného konceptu Tropical Paradise, ktorý eliminuje vplyvy počasia a zabezpečuje tržby hlavne v zimnej sezóne. Do Aquaparku prišlo celkovo 100 tis. návštevníkov, čo je 32,9% medziročný nárast. Priemerná tržba na návštevníka sa v tomto subsegmente zvýšila o 15% na 11,40 EUR (9,91).





Horské strediská zaznamenali nárast výnosov o 3,1%. Mierny nárast je dôsledkom extrémne miernej zimy s plusovými teplotami, ktoré ovplyvnili aj úbytok osobo-dní<sup>1</sup>; celkový počet osobo-dní v Horských strediskách dosiahol 347 tis. (365). Priemerná tržba na návštevníka sa však zvýšila na 22,27 EUR (20,94) kvôli vyšším cenám skipasov zakúpených v kamenných pokladniach. Skipasy kúpené cez nový e-shop v programe GOPASS boli však rovnako výhodné ako v predchádzajúcom roku.

Nárast výnosov v Reštauračných zariadeniach (+14,7%) na svahoch, mimo nich a v Aquaparku Tatralandia opäť potvrdili trend dopytu našich klientov po doplnkových službách a après ski aktivitách. Aj keď lyžiarske podmienky neboli ideálne, zaznamenali sme vyššie výdavky klientov v tomto subsegmente, a to o 13,6% vo výške 4,44 EUR (3,90). Opäť boli najvýnosnejšie reštauračné zariadenia v Tatralandii.

Subsegment Športové služby & obchody, ktorý úzko závisí od úspešnosti Horských stredísk, zaznamenal mierny pokles (-0,8%) hlavne kvôli úbytku lyžiarskych návštevníkov. Jediný nárast bol zaznamenaný v Tatralandii. Priemerná tržba na návštevníka poklesla na 2,07 EUR (2,12).

### Hotely

Druhý hlavný segment Hotely zaznamenal rekordný nárast výnosov, ktoré dosiahli 4,176 mil. EUR (3,285), alebo 27,1% rast. Dôvodom je obdobie Nového roku a Zlatého týždňa, počas ktorého do hotelov TMR prišli hlavne zahraniční návštevníci z rusky a poľsky hovoriacich krajín, ktorí si zimnú dovolenku naplánovali v predstihu a prišli bez ohľadu na vývoj snehových podmienok. Cez Zlatý týždeň prišlo dokonca o 30% viac ruských návštevníkov ako v predchádzajúcom roku. Hotely portfólia vykázali nárast priemernej dennej ceny na izbu vo váženom priemere so 677 izbami na 74,84 EUR (45,20) aj vďaka faktu, že TMR v Hoteloch používa „flexi systém“ v cenovej politike, vďaka ktorému môže efektívne upravovať ceny na základe momentálnej obsadenosti a dopytu. Keďže počet izieb sa medziročne znížil na 677 prenájmom Hotela Slovakia tretej strane, priemerná obsadenosť sa vo váženom priemere znížila na 43,2% (48,4), aj keď obsadenosť vo väčšine hotelov počas Nového roka a Zlatého týždňa sa blížila k maximu.

### Realitné projekty

Výnosy z prenájmu hotelov Slovakia, Liptov, Ski & Fun a Chaty Kosodrevina predstavujú 99 tis. EUR (73). Okrem toho TMR vykázalo výnosy aj z predaja jedného bungalovu Holiday Village Tatralandia za 61 tis. EUR.

## EBITDA

Zisk pred úrokmi, zdanením, odpismi a amortizáciou (EBITDA), ktorý najefektívnejšie zohľadňuje prevádzkovú ziskovosť TMR, za prvý kvartál dosiahol 2,944 mil. EUR (3,370), čo predstavuje pokles o 12,7% oproti 1Q 2012/13, aj keď všetky segmenty a subsegmenty vykázali zisk na úrovni EBITDA. Dôvodom pre pokles boli zvýšené prevádzkové náklady kvôli spusteniu prevádzky dvoch nových lanoviek – v stredisku Vysoké Tatry, lokalita Tatranská Lomnica a v Jasnej, lokalita Lúčky. Mierna zima a plusové teploty tiež zvýšili náklady na zasnežovanie. Zvýšili sa aj náklady do marketingu a náklady v súvislosti s novým vernostným systémom GOPASS.

<sup>1</sup> Návštevnosť Horských stredísk v zimnej sezóne sa meria v zmysle osobo-dní, t.j. počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo iného druhu zjazdu. Jeden 4-dňový lístok napríklad znamená štyroch návštevníkov v Horských strediskách, vrátane Štrbského plesu, ktoré TMR spoluprevádzkuje s jeho majiteľom.



Aquapark vykázal najstrmší rast zisku na úrovni EBITDA (+398,3%). Druhý najväčší percentuálny nárast EBITDA bol zaznamenaný v segmente Hotely (+105%), pričom všetky hotely boli ziskové na úrovni EBITDA a ubudla strata za Hotel Slovakia, ktorý bol prenajatý tretej strane od júna 2013. Horské strediská vykázali pokles EBITDA o 31,1% kvôli dôvodom spomenutým vyššie. EBITDA Reštauračných zariadení poklesla o 28% a Športových služieb & obchodov o 18,7%. Realitné projekty vykázali EBITDA vyššiu o 47,4%.

## VÝZNAMNÉ ZMENY

Dňa 17. decembra 2013 TMR vydalo dlhopisy TMR I 4,50%/ 2018 v objeme 70 mil. EUR s polročným kupónom a menovitou hodnotou 1 000 EUR. Dlhopisy TMR I sú seniorné, zabezpečené záložným právom na určitý nehnuteľný majetok TMR. Účelom použitia čistého výťažku z emisie je primárne výplata akcionárov z dôvodu zníženia základného imania TMR. Po ukončení 1Q boli dlhopisy prijaté k obchodovaniu na voľnom trhu Burzy cenných papierov v Bratislave.

## UDALOSTI PO UKONČENÍ PRVÉHO KVARTÁLU 2013/14

Dňa 4. februára 2014 TMR zverejnilo pravidlá pre výplatu akcionárov zo zníženia základného imania v celkovej sume 174,4 mil. EUR, a týmto dňom začalo distribuovať výplatu akcionárom.

Dňa 5. februára 2014 TMR vydalo dlhopisy TMR II 6,0%/ 2021 v objeme 110 mil. EUR s ročným kupónom a menovitou hodnotou 1 000 EUR. Dlhopisy TMR II sú juniorné, spojené so záväzkom podriadenosti. Účelom použitia čistého výťažku z emisie je primárne výplata akcionárov z dôvodu zníženia základného imania TMR. Po ukončení 1Q boli dlhopisy prijaté k obchodovaniu na voľnom trhu Burzy cenných papierov v Bratislave.

Dňa 5. marca 2014 TMR podpísalo zmluvu o kúpe 97% akcií Szczyrkowskiego osrodka narciarskiego (SON) – lyžiarskeho strediska v poľskom Szczyrku. Vstupom na poľský trh tak začalo ďalšiu etapu svojho rozvoja v oblasti prevádzkovania horských stredísk. Zámerom je rozvoj a modernizácia strediska prostredníctvom kapitálových investícií a využitie jeho potenciálu. TMR plánuje vybudovať v Szczyrku viacero nových lanoviek, zasnežovanie systémy a rozvinúť infraštruktúru tak, aby sa SON dostal na úroveň najrozvinutejších lyžiarskych stredísk v Poľsku. V stredne dobom horizonte predpokladáme investície v hodnote 30 mil. EUR.

## VÝHLAD DO KONCA PRVÉHO POLROKA 2013/14

Výsledky zimnej sezóny do konca prvého polroka 2013/14 budú ovplyvnené tohtoročnou miernou zimou, ako aj neskorými veľkonočnými sviatkami. Napriek tomu TMR ťaží zo svojej konkurenčnej výhody tým, že strediská TMR sú jedny z mála v regióne Slovenska, Poľska a Čiech, ktoré ešte dokážu ponúknuť podmienky na lyžovanie vďaka širokému pokrytiu moderným zasnežovacím systémom. Na druhej strane, nepriaznivé poveternostné podmienky TMR kompenzuje úspešným Aquaparkom Tatralandia, kde Tropical Paradise zabezpečuje rast ziskovosti aj v zimnom období.

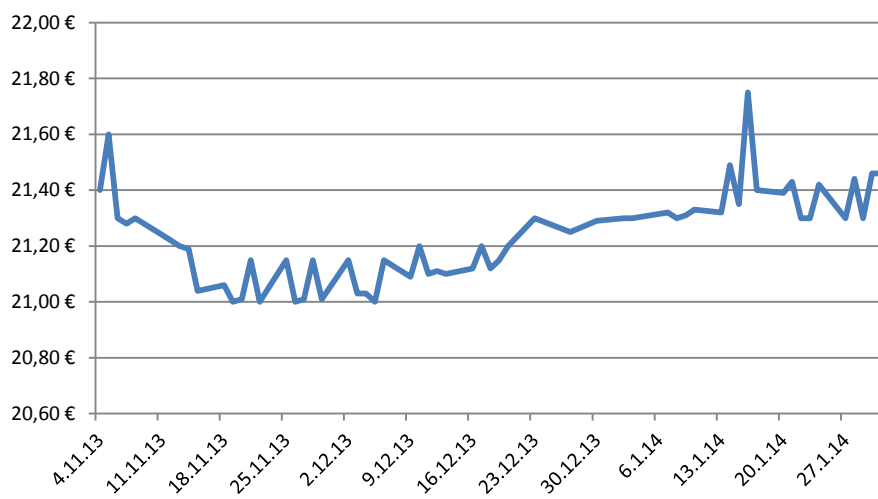
Na základe doterajšieho priebehu zimnej sezóny manažment predstavil finančný plán na rok 2013/14 v rámci agendy riadneho valného zhromaždenia, ktoré sa uskutoční 12. apríla 2014. Manažment očakáva rast, aj keď nie taký výrazný ako v predošlých obdobiach. Manažment očakáva, že TMR dosiahne ročné prevádzkové výnosy vo výške 57,560 mil. EUR, čo by predstavovalo rast 5,9%. EBITDA je plánovaná na 19,052 mil. EUR, čo je o 490 tis. EUR viac ako v minulom roku.





Hlavné prevádzkové výsledky v €'000	Výnosy			EBITDA		
	IQ 2013/14	IQ 2012/13	Zmena rlr (%)	IQ 2013/14	IQ 2012/13	Zmena rlr (%)
<b>Hory &amp; Aquapark</b>	<b>10 899</b>	<b>10 076</b>	<b>8,2%</b>	<b>1 991</b>	<b>2 890</b>	<b>-31,1%</b>
Horské strediská	6 936	6 727	3,1%	1 050	2 066	-49,2%
Aquapark	1 216	828	46,8%	372	75	398,3%
Reštauračné zariadenia	1 823	1 589	14,7%	308	427	-28,0%
Športové služby & obchody	924	932	-0,8%	261	322	-18,7%
<b>Hotely</b>	<b>4 176</b>	<b>3 285</b>	<b>27,1%</b>	<b>872</b>	<b>426</b>	<b>105,0%</b>
<b>Realitné projekty</b>	<b>160</b>	<b>73</b>	<b>119,4%</b>	<b>81</b>	<b>55</b>	<b>47,4%</b>
<b>Celkom</b>	<b>15 235</b>	<b>13 434</b>	<b>13,4%</b>	<b>2 944</b>	<b>3 370</b>	<b>-12,6%</b>

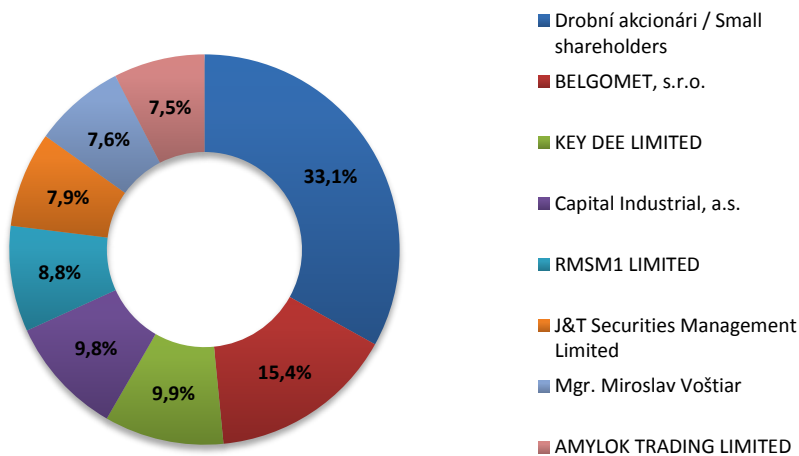
### Výkonnosť akcií TMR na BSSE



Zatváracia cena akcií TMR	BSSE (EUR)	WSE (PLN)	PSE (CZK)
31.1.2014	21,46	89,50	590
31.1.2013	44,50	185,00	1 140



## Akcionárska štruktúra k 19.3.2014



Toto predbežné vyhlásenie bolo vyhotovené ku dňu publikácie 19.3.2014 a zverejnené na stránke TMR [www.tmr.sk](http://www.tmr.sk).

Dňa 19.3.2014

Bohuš Hlavatý, CEO Tatry mountain resorts, a.s.

### Použité skratky a vysvetlivky

1Q – prvý kvartál finančného roku TMR, obdobie od 1. novembra do 31. januára

ADR – priemerná denná cena za izbu (Average daily rate)

BSSE – Burza cenných papierov v Bratislave

EBITDA – Zisk pred úrokmi, zdanením, odpismi a amortizáciou, hlavný finančný ukazovateľ výkonnosti TMR

FR – finančný rok TMR, obdobie od 1. novembra do 31. Októbra

mil. - milióny

Osobo-dni – merateľ návštevnosti v horských strediskách TMR v zimnej sezóne, kde sa meria počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo iného druhu zjazdu so skipasom. Napr. jeden

predaný 4-dňový skipas znamená štyri osobodni.

p.b. – percentuálne body

PSE – Burza cenných papierů Praha

r/r - medziročne

tis. - tisíce

WSE – Varšavská burza

