

Tatraci bilancujú rekordnú zimnú lyžiarsku sezónu

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (18. apríl 2012) – Napriek tomu, že vrcholky hôr ešte stále zdobí biela čiapka a zjazdovky vo vyšších polohách ponúkajú poslednú lyžovačku, Tatraci bilancujú. Na svahoch v Nízkyh a Vysokých Tatrách bolo o niekoľko desiatok tisíc lyžiarov viac ako v minulom roku. Hitom sa opäť stali pobytové balíky.

Tatry s novým leskom, ktorý im pridávajú lepšie lanovky, viac zasnežovaných trás, aj kvalitnejšie služby **lákajú stále viac návštevníkov**. Veľký podiel na úspechu tzv. Novej éry Tatier má spoločnosť Tatry mountain resorts, najväčší investor a prevádzkovateľ služieb cestovného ruchu na Slovensku.

Návštevnosť patrí k najvýznamnejším kritériám úspechu v cestovnom ruchu. Tatry navštívilo v zime viac ako 800 tisíc klientov. **Nárast počtu lyžiarov** v Nízkyh a Vysokých Tatrách bol oproti minulému roku **11%**, čo predstavovalo na svahoch o **osemdesiat tisíc lyžiarov viac**. Najväčšími skokanmi sa stali **Tatranská Lomnica s 25% nárastom lyžiarov** a s 29% zvýšením Chopok Juh, ktorý sa už pripravuje aj na veľkú zmenu, v budúcej sezóne sa prepojí s Chopkom Sever pohodlné kabínkovými lanovkami.

Najvyšší podiel návštevníkov v Nízkyh aj vo Vysokých Tatrách už tradične predstavovali **domáci lyžiari**. Priazeň Tatrám prejavili aj susedia **Poliaci a Česi**, ktorí tvorili v strediskách najvýznamnejšiu skupinu zahraničných klientov. Klienti si pochvaľovali najmä **pobytové balíky**, vďaka ktorým si siahli na 30% zľavy na skipasy a výhody aj pri čerpaní iných doplnkových služieb. Najvyšší nárast predaných pobytových balíkov bol vo **Vysokých Tatrách**, kde sa **počet predaných balíkov takmer zdvojnásobil**.

„Nesmierne ma teší fakt, že napriek minuloročnej rekordnej zime, sme aj v tej aktuálnej dokázali zvyšovať návštevnosť ako aj predaj pobytových balíkov, ktoré sa stali hitom zimnej sezóny,“ povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

TMR už niekoľko rokov vytvára priestor pre **lepšie služby a väčšiu spokojnosť návštevníkov** najmä realizáciou významných investícií do infraštruktúry stredísk. Ľudskému úsiliu tento krát pomohla aj sama príroda, zima bola takmer ukázková, mrazivých dní bolo dostatok a padlo aj veľa prírodných snehových zrážok.

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkyh a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky, Chalets Záhradky De Luxe a hotel Srdiečko, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel Slovakia a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní hotely a prenajíma hotely Kosodrevina, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Spoločnosť navyše úzko spolupracuje s horským strediskom Štrbské Pleso. Do konca roka 2011 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 100 mil. € a ďalších 56 miliónov € má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia. Ide o najväčší slovenský termálny aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu vo Fun Parku, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia.