

Tatranské leto príjemne prekvapilo

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (7. september 2015) – Po minuloročnom nepriaznivom, ťažkom a upršanom lete sa návštevnosť tatranských stredísk dostáva opäť do normálu. Letná sezóna v Tatrách a na Liptove príjemne prekvapila. Slnéčné počasie s tropickými teplotami prilákalo do hôr a k bazénom viac návštevníkov až v druhej polovici školských prázdnin. V porovnávanom období od 13. júna do 31. augusta stúpila návštevnosť liptovského Aquaparku Tatralandia medziročne o 10,7%, na Chopok zavítalo o 30% viac návštevníkov ako v rovnakom období minulého roka a schladieť sa pred horúčavami prišlo do Vysokých Tatier spolu o 16,8% viac dovolenkárov.

Pozitívne výsledky v návštevnosti sa prejavili na tradičných a osvedčených ťahákoch leta akými boli Medvedie dni, Tropická party v Tatralandii zameraná na poľského klienta a Dračia noc na Chopku. Národnostná štruktúra návštevníkov v strediskách Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) sa ani počas letnej sezóny zásadne nemenila, stále dominujú v návštevnosti Slováci, za nimi nasledujú Česi a Poliaci. Dovolenkári si v Tatrách a na Liptove užili spolu 26 podujatí, ktoré boli cielené pre rodiny s deťmi, ale aj zamerané na poľských klientov. „*Toto leto sa radí medzi úspešné a s vývojom návštevnosti sme spokojní. Teší nás, že sa Slováci predsa len rozhodli dovolenkovat' doma a zostali verní horám a Liptovu. Pred nami je babie leto, ktoré na horách prináša vždy stabilné počasie vhodné na turistiku, predĺžený víkend, či wellness pobyty v tatranských hoteloch so zľavami,*“ komentoval výsledky Bohuš Hlavatý, CEO TMR.

Spokojnosťou nešetria ani tatranskí hotelieri. „*Celková obsadenosť hotelov TMR stúpila o 7% oproti minulému roku. Vyššej obsadenosti sa tešili vysokotatranské grandhotely ako i Hotel FIS na Štrbskom Plese, i keď sme na Liptove zaznamenali nárast obsadenosti oproti minulému roku o 8,5%. V rámci nárastu sa tešíme návštevnosti zo všetkých stabilných trhov t.j. Slovenska, Českej republiky, Poľska, Nemecka a Rakúska. Prijemným prekvapením je pre nás 100% nárast izraelskej klientely,*“ uzavrela Katarína Lukáčová, riaditeľka hotelového segmentu TMR.

TMR zverejní podrobné hospodárske výsledky za tretí kvartál a deväť mesiacov finančného roku 2014/15 v piatok 18.9.2015. Na automatický odber informácií od TMR e-mailom sa prihláste [TU](#).

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Hotel Srdiečko a Hotel Rotunda. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní 97% podiel v horskom stredisku Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON) a 75% podiel v spoločnosti, ktorá vlastní a prevádzkuje Sliezske zábavné park (Śląskie Wesołe Miasteczko). TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy.

Do konca roka 2014 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR takmer 200 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.