

## **TMR za rok 2014/15 s rastom výnosov 26%**

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA** (29. február 2016) – **Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) vykázala za finančný rok 2014/15 25,9% rast celkových výnosov v objeme 70,9 mil. EUR.**

Spoločnosť TMR, regionálny líder v prevádzkovaní horských stredísk a poskytovaní služieb turistického ruchu, **dnes zverejnila ročné výsledky za finančný rok 2014/15** – obdobie od 1. novembra 2014 do 31. októbra 2015. Konsolidované výnosy TMR narástli **25,9% na 70,9 mil. EUR**, pričom prevádzkový zisk **EBITDA sa zlepšil o 32,6% na celkových 24,4 mil. EUR.**

*„Spoločnosť TMR má za sebou najlepší rok v doterajšej histórii. Zimnú sezónu 2014/15 môžem nazvať úspechom. Vďaka dostatku prírodného snehu, sezóne predĺženej do mája a priaznivému počasiu vhodnému pre technické zasnežovanie najmä na začiatku zimy, sa nám opäť podarilo zvýšiť počet lyžiarskych osobo-dní v našich horských strediskách. Všetky naše subsegmenty vrátane hotelov, aquaparku, reštaurácií, obchodov a požičovní ťažili z privalu návštevníkov. Počas vrcholového obdobia Nového roka a zlatého týždňa sa nám podarilo naplno vyťažiť naše hotely, napriek poklesu rusky hovoriacich hostí. Letná sezóna pokračovala v pozitívnom trende zimy s množstvom marketingových eventov a relatívne teplým počasím priaznivým pre outdoorové aktivity“*, komentoval výsledky Bohuš Hlavatý, CEO a predseda predstavenstva TMR.

Zaznamenali sme nárasty v počte osobo-dní v tatranských strediskách (+17.7%) aj v Tatralandii (+9.4%) v zimnej ako aj v letnej sezóne. Rastúca návštevnosť a vyššie výdavky na návštevníka boli hlavnými faktormi dvojciferného percentuálneho rastu tržieb. Prvýkrát bolo do výsledkov zahrnuté aj poľské stredisko Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON) a Sliezsky zábavný park od prevzatia jeho prevádzky v máji 2015. Celkový počet návštevníkov Horských stredísk bol 1,9 mil. a do Zábavných parkov prišlo spolu 777 tis. Navyše dlhotrvajúci efekt z intenzívnych investičných projektov do rozvoja tatranských stredísk a hotelov z minulých období v celkovej výške 200 mil. EUR do roku 2014 sa odrazil na výsledkoch Skupiny aj v minulom roku a odôvodnil zvýšenie cien skipasov. Okrem zvýšenia priemernej tržby na návštevníka v strediskách (+12,9%), návštevníci míňali v priemere viac aj v doplnkových službách ako Reštauračné zariadenia (+16,7) a Športové služby a obchody (+27,5%), čím sa podiel výnosov týchto segmentov na celkových výnosov Skupiny opäť zvýšil.

Na pokles čistého zisku do straty -751 tis. EUR mali dopad najmä úrokové náklady, vynaložené na úvery a vydané dlhopisy.

Vybrané konsolidované výsledky (IFRS)*	Pre rok končiaci 31. októbra	
	2014/15	2013/14
<b>v €'000</b>		
Tržby	69 991	55 934
Ostatné prevádzkové výnosy	924	375
<b>Celkové výnosy</b>	<b>70 915</b>	<b>56 309</b>
Spotreba materiálu a tovarov	-11 327	-9 491
Osobné a prevádzkové náklady	-35 355	-29 939
Iný zisk/ strata	177	1 532
<b>EBITDA</b>	<b>24 410</b>	<b>18 411</b>
<i>EBITDA marža</i>	34,4%	32,7%
Odpisy a amortizácia	-13 298	-13 317
<b>EBIT</b>	<b>11 112</b>	<b>5 094</b>
Úrokové výnosy	1 403	1 475
Úrokové náklady	-11 072	-7 766
Výnosy z finančných inštrumentov, netto	-1 566	-280
Záporný Goodwill	0	1 569
<b>Zisk pred zdanením</b>	<b>-123</b>	<b>92</b>
Daň z príjmu	-628	591
<b>Čistý zisk</b>	<b>-751</b>	<b>683</b>
Rezerva z prepočtu cudzích mien	-505	-115
<b>Celkový súhrnný výsledok</b>	<b>-1 250</b>	<b>568</b>
<b>Zisk na akciu (v €)</b>	<b>-0,101</b>	<b>0,102</b>

Finančná pozícia v €'000	31. október	
	2014/15	2013/14
Majetok celkom	360 921	359 619
Dlhodobý majetok	313 766	318 590
Hmotný majetok	272 831	281 328
Iný dlhodobý majetok	40 935	37 262
Krátkodobý majetok	47 155	41 029
Likvidné prostriedky	8 219	11 050
Vlastné imanie	103 331	102 312
Závazky	257 590	257 307
Dlhodobé záväzky	227 426	232 305
Krátkodobé záväzky	30 164	25 002
Celkový dlh	222 421	228 144

Podrobné výsledky segmentov:

### **Hory a zábavné parky**

Vďaka priaznivému letnému počasiu a dlhej zime bohatej na prírodný sneh a teploty pod bodom mrazu hlavný segment Hory a zábavné parky, ktorý zahŕňa subsegmenty Horské strediská (Jasná Nízke Tatry, Vysoké Tatry, SON), Zábavné parky (Tatralandia, Sliezsky zábavný park), Reštauračné zariadenia a Športové služby a obchody, zaznamenal medziročný 28,8% nárast výnosov na 53,0 mil. EUR a na porovnateľnej báze rast 22,2%. Ukazovateľ EBITDA sa medziročne zvýšil o 41,9% na 19,7 mil. EUR a o 41,6% na porovnateľnej báze, z čoho vyplýva, že prevádzková rentabilita meraná podľa EBITDA marže dosiahla 37,2%.

### ***Horské strediská***

V rámci subsegmentu Horské strediská sa výnosy zvýšili o 27,9% na 30,1 mil. EUR a o 21,3% bez vplyvu SON. Ukazovateľ EBITDA Horských stredísk sa zlepšil o 58,2% na 12,6 mil. EUR a o 55,1% bez SON. Úspešná zimná a letná sezóna 2014/15 pritiahli do stredísk vyšší počet návštevníkov, ktorých výdavky boli v priemere vyššie aj kvôli zvýšeniu cien skipasov v priemere o 2 eurá (1-dňových). Vyššie ceny skipasov sú odôvodnené masívnymi kapitálovými investíciami z predchádzajúcich období. Elektronický predaj skipasov cez program GOPASS medziročne vzrástol o 194% v počte predaných osobo-dní.

### ***Zábavné parky***

Subsegment Zábavné parky dosiahol nárast výnosov o 20,0% na 9,2 mil. EUR. Na porovnateľnej báze bez vplyvu Sliezskeho zábavného parku výnosy rástli 4,9%. Okrem pozitívneho vplyvu akvizície Sliezskeho zábavného parku (75% podiel) na výnosy, rast výnosov bol spôsobený nárastom návštevnosti v Tatralandii, pričom priemerná tržba na návštevníka sa medziročne nezmenila. Ukazovateľ EBITDA sa zlepšil o 3,2% na 4,0 mil. EUR a o 8,3% bez vplyvu Sliezskeho zábavného parku.

### ***Reštauračné zariadenia***

Výnosy subsegmentu dosiahli 10,8 mil. EUR, čo znamená nárast o 34,6%. EBITDA sa zlepšila o 43,1% na 2,4 mil. EUR. Úspešnosť tohto subsegmentu do istej miery priamo závisí od úspešnosti stredísk, keďže ide o doplnkové služby v Horských strediskách. Zvýšená návštevnosť v strediskách, vyššie priemerné výdavky na návštevníka (+16,7%), ako aj početné marketingové eventy počas roka prispeli k pozitívnym výsledkom subsegmentu.

### ***Športové služby a obchody***

Výnosy zo športových obchodov, lyžiarskych škôl, požičovní a servisu výstroja v Horských strediskách pod značkou Tatry Motion a v výnosy z obchodov v Aquaparku Tatralandia sú spojené s návštevnosťou Horských stredísk a preto tiež rástli, a to na 3,6 mil. EUR (+47,0%). Ukazovateľ výkonnosti EBITDA sa zlepšil o 90,1% na 737 tis. EUR.

### ***Hotely***

Druhým segmentom Skupiny je hotelový segment, ktorého výnosy dosiahli 16,8 mil. EUR (+15,3%). Okrem rastu priemernej obsadenosti o 3,6 percentuálnych bodov a vyššej priemernej dennej ceny za izbu hotelového portfólia o 2,1%, k vyšším výnosom hotelov prispeli aj synergické efekty s Horskými strediskami a Tatralandiou, efektívny marketing, predaj a zameranie sa na verných klientov. K výsledkom tiež prispela maximálna obsadenosť hotelov hlavne vo vrcholových termínoch, ako obdobie Nového roka a zlatý týždeň a celkovo dlhšia zimná sezóna ako vlani. Ukazovateľ EBITDA sa zvýšil o 35,6% na 4,5 mil. EUR, čomu zodpovedá EBITDA marža 26,8%.

### ***Realitné projekty***

Výnosy segmentu Realitné projekty za uplynulý rok pochádzajú z prenájmu hotelových zariadení Hotel Ski & Fun, Hotel Liptov, Chata Kosodrevina a Hotel Slovakia tretím stranám a z predaja rekreačných nehnuteľností, v uplynulom roku z predaja bungalovov Holiday

Village Tatrallandia. Výnosy z tohto segmentu dosiahli úroveň 1,2 mil. EUR (+85,7%) a EBITDA vo výške 259 tis. EUR (+120,0%).

### Finančná pozícia

Účtovná hodnota celkového majetku ku koncu obdobia bola 360,9 mil. EUR (359,6). Dlhodobý majetok sa znížil na 313,8 mil. EUR (318,9) najmä kvôli odpisom hmotného majetku. Účtovná hodnota vlastného imania činí 103,3 mil. EUR (102,3). Celková zadlženosť Skupiny dosiahla 222,4 mil. EUR (228,1). Z toho vydané dlhopisy sú vo výške 184,5 mil. EUR. Bankové úvery Skupiny ku koncu obdobia mali hodnotu 37,9 mil. EUR.

### Výhľad

Manažment očakáva pokračujúce pozitívne efekty z kapitálových investícií predchádzajúcich období v celkovej hodnote 206 mil. EUR na nasledujúci finančný rok ako aj na ďalšie obdobia, čo sa týka zvyšujúcej sa návštevnosti, výdavkov návštevníkov v strediskách a rastúcu obsadenosť v hoteloch najmä mimo sezón. Nasledujúci pokračujúci trend dopytu po doplnkových službách (opísaný v časti Analýza trhu a trendy) manažment očakáva ďalšiu rast v subsegmentoch Reštauračné zariadenia a Športové služby & obchody ako v minulom období. Tieto všetky faktory by mali prispieť k pokračujúcemu organickému rastu výnosov a prevádzkovej ziskovosti Skupiny. V najbližších obdobiach sa TMR bude sústreďovať na využívanie intersegmentových synergií, manažment kvality, zvyšovanie kvality ponúkaných služieb a svojho ľudského kapitálu a na aktívnu obchodnú politiku aj prostredníctvom programu GOPASS. V sezóne 2015/16 TMR predstaví novú mobilnú aplikáciu GOPASS, ktorá umožní jednoduchšie nakupovanie skipasov online, aj tesne pred lanovkovými turniketmi. Od tohto ďalšieho predajného kanála očakáva nárast tržieb cez e-shop. Čo sa týka významných eventov, stredisko Jasná bude po 32 rokoch znova hostovať Svetový pohár v alpských disciplínach, ktorý prispeje k popularizácii strediska a môže pritiahnúť nových klientov. V nasledujúcich obdobiach manažment očakáva pokračovanie realizácie projektu modernizácie poľského strediska SON a Sliezskeho zábavného parku, ktoré by mali prispieť k rastúcim tržbám zvyšovaním návštevnosti a výdavkov na návštevníka.

Ročná správa TMR 2014/15 je od 29. februára 2016 dostupná na [www.tmr.sk](http://www.tmr.sk).

---

**Spoločnosť Tatra mountain resorts, a.s.** (TMR) je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Hotel Srdiečko a Hotel Rotunda. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatrallandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatrallandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní stredisko Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. a 75% podiel v Sliezskeom zábavnom parku. TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2015 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR takmer 206 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.