

## Začlenením Tatralandie do TMR si najsilnejší subjekt cestovného ruchu v SR posilnil svoju líderskú pozíciu

**DEMÁNOVSKÁ DOLINA (22. marec 2011) – Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. posilňuje svoju pozíciu v oblasti cestovného ruchu a stala sa vlastníkom najväčšieho rezortu vodnej zábavy na Slovensku, Aquaparku Tatralandia.**

Získanie Tatralandie je pre TMR významným krokom pri naplňaní stratégie budovania celoročnej **turistickej destinácie**. Takto k najväčšiemu lyžiarskemu stredisku na Slovensku Jasná Nízke Tatry, najvyššie položenému horskému rezortu na Slovensku, Vysokým Tatrám, a hotelom z portfólia TMR v týchto lokalitách, pribudol **Tatralandia Holiday Resort**. Táto značka predstavuje Aquapark Tatralandia, ubytovací komplex Holiday Village Tatralandia ako aj zábavný areál Western City.

**Začlenenie Tatralandie do TMR** so sebou prinesie vstup pôvodných majiteľov Tatralandie do akcionárskej štruktúry spoločnosti **Tatry mountain resorts, a.s.**. Ide o jednu z ojedinelých transakcií na Slovenskom kapitálovom trhu, keď boli **akcie uznané ako platobný prostriedok a významná časť kúpnej ceny je hrazená akciami TMR**. Zástupca pôvodných majiteľov Tatralandie, František Hodorovský, ako jeden z najvýznamnejších slovenských podnikateľov, je obrovským prínosom pre TMR. Je ním nielen pre svoju finančnú silu, ale najmä pre svoju odbornosť v oblasti cestovného ruchu. Stále je majiteľom niekoľkých ďalších zariadení cestovného ruchu v SR a bude ako akcionár a člen dozornej rady pôsobiť v spoločnosti TMR.

Tatralandia má podľa TMR najlepšiu podnikateľskú stratégiu a polohu zo všetkých aquaparkov. Dokáže teda ideálne doplniť ponuku horských stredísk, ktoré sú orientované skôr na zimný cestovný ruch.

*„Veríme, že tým, že najsilnejší sa spája s najsilnejším, vytvoríme synergický efekt a najmä ešte atraktívnejšiu ponuku, ktorú ocení v prvom rade turista, dovolenkár, či už domáci, alebo zo zahraničia,“* povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

Je predpoklad, že týmto TMR **zvýši svoje tržby v segmente Hory o cca 26%**, čo však nemusí byť konečné číslo. Pri aktuálnom rastovom trende horských stredísk a pri využití synergii všetkých článkov spoločnosti, sa dá predpokladať, že nárasty môžu byť ešte výraznejšie. TMR počíta s tým, že vďaka Tatralandii dokáže lepšie rozložiť cash flow počas zimy a leta, týmto diverzifikovať možné riziká a znásobiť efektívnosť. Očakáva sa posilnenie letných tržieb TMR o 75% a výrazný nárast prevádzkového zisku spoločnosti. Hodnota transakcie predstavuje 30 500 000 EUR.

**Už roky je Tatralandia jednou z najnavštevovanejších letných atrakcií na Slovensku.** Toto bol hlavný impulz pre TMR, aby Tatralandiu zaradilo do skupiny TMR. Existencia aquaparku v blízkosti horského strediska bola a stále je vítaným doplnkom a ďalšou z možností oddychu pre návštevníkov Jasnej. Umožní to ešte lepšie využitie ponúkaných kapacít a zjednoduší sa vytváranie rôznych balíčkov služieb a programov, ktoré sú u klientov veľmi obľúbené. Začlenenie Tatralandie do TMR a tým **posilnenie letnej časti tržieb, prinesie taktiež významné synergie pri znížení nákladov a lepšie využitie ľudských zdrojov spoločnosti.**

**Tatralandia** sa môže pýšiť tým, že je prvým a **najväčším parkom vodnej zábavy s ubytovaním** v Strednej Európe. Srdcom Tatralandie je zdroj termálnej vody z hĺbky viac ako 2500 m. Ten vďaka svojej výdatnosti a vysokej teplote dokáže nielen naplňať bazény termálnou vodou s teplotou až do 38 stupňov, ale zároveň je využívaný ako zdroj energie. **Rezort ponúka 30 tobogánov** a šmykačiek, z ktorých je 9 celoročných, **13 bazénov** s termálnou a obyčajnou vodou, 8 z nich s celoročnou prevádzkou, **komplex saunového sveta a procedúr** rôzneho charakteru. Pri aquaparku je **komplex ubytovania so 700 lôžkami v rámci 155 bungalovov a apartmánov rodinného charakteru** so súborom doplnkových aktivít a služieb od obchodu, cez športoviská, kino, požičovne až po kongresovú halu, či kontaktnú ZOO s domácimi zvieratami. O ešte väčšiu zábavu sa v hlavných sezónach stará Western City Tatralandia.

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch.