

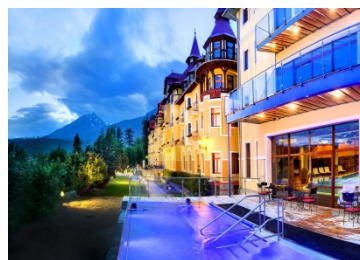
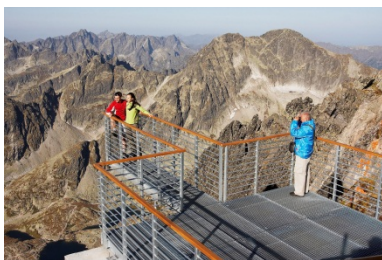
„Zmyselné“ konferencie v Tatrách

VYSOKÉ A NÍZKE TATRY (11. február 2013) – Lyžiarska sezóna je v plnom prúde a slovenské veľhory si užívajú návštevníci zo Slovenska, Čiech, Poľska aj vzdialenejších destinácií. Tatry sú však stvorené nielen pre bežných dovolenkárov, ale aj firemné lyžovačky či organizovanie stretnutí, konferencií, školení alebo rôznych podujatí.

Tatry predstavujú potešenie pre päť základných zmyslov v každom ročnom období. Firmy a účastníci firemných podujatí majú možnosť potešiť svoj zrak nezabudnuteľnými výhľadmi a prírodnými krásami, nadýchať sa sviežeho a zdraviu prospešného tatranského vzduchu pre nové nápady a inšpirácie, či načúvať božskému tichu hôr, ktoré regeneruje telo i dušu. Dokonalé kulinárske zážitky tu poštekli chuťové poháriky dobrotami z čerstvých surovín spod hôr a hmat rozmaznávať zážitky na vlastnej koži, unikátne wellness centrá, masáže, alebo aj hviezdy na dotyk, ktorým môžete byť v Tatrách ozaj najbližšie. To všetko spája strecha majestátnych hôr.

Tatry ako destinácia pre firemné podujatia dávajú teraz aj šiesty, obchodný zmysel, v rámci množstva atraktívnych benefitov. Eventy rezervované do 15. marca 2013 získajú prenájmy konferenčných miestností, základného technického vybavenia a uvítanie v duchu tatranských tradícií zdarma. Netradičným spestrením pre akúkoľvek skupinu je usporiadanie privátnej wellness party zdarma. Bezplatné parkovanie a wifi v cene sú samozrejmosťou.

Takýto mix pôžitkov pre všetkých 6 zmyslov je namiešaný v hoteloch spoločnosti Tatra Mountain Resorts. Tie okrem atraktívnej konferenčnej ponuky ponúkajú aj v tomto roku viaceré novinky. **V MICE segmente bude najočakávanejším prírastkom nová multifunkčná konferenčná hala pre 350 účastníkov vo Wellness hoteli Grand Jasná******, ktorý už v zimnej sezóne predstavil 120 novozrekonštruovaných izieb. Legenda Štrbského Plesa, **Hotel FIS******, otvoril brány novému wellness centru v štýle horskej lúky a zrenovovaným priestorom haly, lobby baru a kaviarne. Atraktívnym doplnkom voľnočasových aktivít v Holiday Village Tatrallandia predstavuje tropický raj s karibskou klímou pod palmami a kúpaním v morskej vode.



Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý sám alebo prostredníctvom dcérskych spoločností vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe a hotel Srdiečko, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel Slovakia a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež spoluprevádzkuje stredisko Štrbské Pleso a od zimnej sezóny 2012/2013 si prenajíma v spolupráci so spoločnosťou SMMR, a.s. aj horské stredisko Špiindlerov Mlyn v ČR. TMR je zároveň vlastníkom Tatalandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu vo Fun Parku, relax v špeciálnej tropickej hale s morskou vodou, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatalandia. TMR tiež vlastní a prenajíma hotely Kosodrevina, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2012 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 144 mil. €, tieto investície prispievajú k zvýšeniu štandardu a návštevnosti Tatier. Akcie TMR sú od roku 2012 obchodované na troch európskych burzách- v Bratislave, Prahe a vo Varšave.