

## Aktuálna zimná sezóna v Tatrách potvrdzuje rastový trend

**DEMĀNOVSKÁ DOLINA (9. marec 2011) – Zimná sezóna v Tatrách ešte nekončí, ale už teraz sa dá povedať, že prvý kvartál finančného roku v strediskách (1.11.2010 – 31.1.2011), ktoré prevádzkuje Tatry mountain resorts, a.s. je lepší ako v predchádzajúcom roku.**

Rok 2010 bol pre TMR ďalším rokom zásadných investičných zámerov a taktiež rokom, v ktorom sa naštartovala spolupráca s podnikateľmi v regióne a bol položený základ pre tvorbu produktov, ktoré sú schopné naplniť strediská aj ubytovacie zariadenia Tatier spokojnými klientmi.

**Investície do stredísk a hotelov, ktoré sa realizovali pred zimnou sezónou presiahli 25 mil. EUR a aj vďaka nim Tatry ponúkajú oveľa lepšiu kvalitu služieb.** Dve 6-sedačkové lanovky s oranžovými štítmí a špeciálnym systémom, vďaka ktorému sú lanovky odolnejšie vo vetre, boli najväčšími investíciami roku 2010. TMR významne skvalitnilo parkovanie v oboch tatranských strediskách. Zároveň sa zlepšili možnosti pre plnohodnotné trávenie večerných hodín v okolí stredísk.

TMR investíciami aj cieľovým marketingom dokázalo výrazne zlepšiť výsledky spoločnosti v porovnaní s minuloročným prvým kvartálom a aj týmto potvrdzuje rastový trend TMR. Výnosy v porovnaní s I. kvartálom 2009/2010 predstavovali 10,3 mil. EUR, čo znamená nárast až o 70,4%. Zisk spoločnosti TMR pred započítaním úrokov, daní a odpisov (EBITDA) mal nárast až 196,6% na 2,2 milióna EUR. Už tradične sa najvýznamnejšie na výsledkoch spoločnosti podieľal segment Horské strediská, čo potvrdil aj prvý kvartál finančného roku. Segment Horské strediská dosiahol aj najvyšší nárast prevádzkovej efektívnosti.

*„Zaznamenali sme najlepší začiatok zimnej sezóny za posledné 4 roky, čo pripisujeme jednak úspešným investíciám do infraštruktúry vo výške 70 mil. EUR za posledné 4 roky, ako aj správne zrealizovanej marketingovej kampani na Slovensku aj v ostatných cieľových troch“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.*

Segment **Horské strediská** sa môže pochváliť **nárastom tržieb o 88,8%** v porovnaní s I. kvartálom 2009/2010. Nárast návštevníkov v strediskách bol tiež podstatný – strediská TMR mali až **o 44% viac návštevníkov**. Nárast bol najmä vďaka stredisku Vysoké Tatry, ktoré dosiahlo nárast v počte lyžiarov o 67%. Dobro sa predávali hlavne viacdenné skipasy, ktoré boli súčasťou pobytových balíkov. V stredisku Jasná Nízke Tatry sa lepšie, ako v minulom roku predávali 6-dňové skipasy a vo Vysokých Tatrách to boli hlavne 3-dňové skipasy do pobytových balíkov, čo dokumentuje trend predlžovania pobytov v Tatrách.

Ako najefektívnejší hotel z portfólia TMR bol vyhodnotený hotel Grand Jasná. Sumárne sa **výnosy hotelov TMR zvýšili o 33,2%** oproti I. kvartálu 2009/2010. *„Naša hotelová база dosiahla výrazný nárast obsadenosti, za tento úspech môže aj ponuka atraktívnych pobytových balíkov, investície do infraštruktúry stredísk, ako aj oživenie nočného života v Tatrách“,* doplnil Bohuš Hlavatý.

**Od 21.3.2011** strediská prejdú z hlavnej zimnej sezóny **do sezóny jarných zliav**. Pokles cien a ešte stále dobré snehové podmienky, vďaka vysokej polohe stredísk i technickému snehu, aj v tomto období lákajú do stredísk v Tatrách lyžiarov. Po minulé roky zimnú sezónu v strediskách ukončovali májové sviatky, kedy sa už postupne prechádzalo do letnej prevádzky lanoviek.

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nizkých a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch.