

Hospodárske výsledky TMR za rok 2009/2010

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (2. marec 2011) – Spoločnosť Tatry mountain resorts dosiahla za účtovné obdobie 2009/2010 konsolidovaný zisk vo výške 5.759 tis. EUR. Vznikol týmto predpoklad pre vyplatenie dividend akcionárom spoločnosti TMR.

Investície realizované spoločnosťou TMR v posledných 4 rokoch a v roku 2009/2010 potvrdili správnosť stratégie. Bol zaznamenaný postupný **návrat zahraničnej, predovšetkým poľskej klientely, a to aj napriek výkyvom počasia**, ktoré komplikovali letnú aj zimnú dovolenku. „V poslednom hospodárskom roku sme **aktívne spolupracovali s podnikateľmi v regióne a dávali základ pre tvorbu produktov, ktoré boli schopné naplniť naše strediská aj ubytovacie zariadenia spokojnými klientmi**“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

Celkové výnosy spoločnosti medziročne **narástli o 21,7%**, dosiahli tak v roku 2009/2010 (finančný rok spoločnosti TMR je od 1.11.2009 do 31.10.2010) **úroveň vyše 26 mil. EUR**. Už tradične mal **najvýznamnejší podiel na tržbách TMR segment Horské strediská**. Tento sa na tržbách spoločnosti podieľal takmer 67%.

Aktívna práca v segmente Hotely priniesla najvýraznejší nárast efektivity, meranej prostredníctvom EBITDA marže. Spoločnosti sa podarilo jednak **zvýšiť obsadenosť ako aj predĺžiť pobyty v hoteloch**. Medziročný **nárast obsadenosti hotelov bol až 14 percentuálnych bodov**. Medziročne sa podarilo dosiahnuť predĺženie priemernej dĺžky pobytu v hoteloch o 0,76 dňa.

Výrazným zvýšením kvality poskytovaných služieb sa podarilo pritiahnúť do stredísk aj náročnejších klientov, čím sa TMR podarilo **zvýšiť efektívnosť tržieb v oblasti doplnkových služieb**. Tento trend potvrdzuje vyššia miera využívania doplnkových služieb stredísk, ktoré dokumentuje narastajúca efektívnosť tržieb v segmentoch Gastro zariadenia a Športové služby. Náročnejší klienti využívajú služby reštaurácií na svahoch, nakupujú športové oblečenie a doplnky v sieti predajní spoločnosti, či využívajú služby lyžiarskych škôl a požičovní lyžiarskeho výstroja vo väčšej miere, ako bežní klienti.

„Som veľmi rád, že v tomto hospodárskom roku aj náš najmladší a zároveň najmenší **segment, segment Realitné projekty, dosiahol po prvý krát kladné hospodárske výsledky**“, doplnil Bohuš Hlavatý.

Predbežné výsledky za 1.kvartál hospodárskeho roka 2010/2011 rovnako potvrdzujú rastový trend. Výrazný rast návštevnosti ako aj tržieb potvrdzuje, že investície realizované pred aktuálnou sezónou oslovili klientov - boli to dve nové 6-sedačkové lanovky, ďalšie kilometre zasnežovania, ktoré zvyšujú garanciu snehu v strediskách, vytvorenie podmienok pre nočný život, či iné doplnkové služby z oblasti gastru, či športových služieb.

Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch.