

## Nová éra Tatier v 3D

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (14. apríla 2010) – revolučná 3D technológia prináša nový pohľad na Tatry, nakrúcalo sa v Jasnej Nízke Tatry a v Tatranskej Lomnici.**

*„Tatry sú jedinečné a aj preto sme sa rozhodli ukázať ich svetu originálne, inak ako sa propagujú bežne. Budujeme novú éru Tatier a technológia 3D ako aktuálny technologický hit podľa nás ešte podčiarkne to prečo sme sa nadchli“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.*

Tatry mountain resorts, a.s. využilo novú revolučnú technológiu na nakrútenie prvého hraného 3D spotu na Slovensku. Veľkoleposť prírody akoby vyžadovala iný prístup a nová éra kvality služieb si zaslúži byť videná ako nikdy predtým. Autorom kampane je reklamná agentúra Wiktor Leo Burnett, výrobu zabezpečila Leopard Production a režisérskej i kameramanskej úlohy sa zhostil F. A. Brabec, známy napr. z tvorby filmu Bathory, Kytice a Máj. Špičkový tím v počte 50 osôb nakrúcal v extrémnych podmienkach Nízkych a Vysokých Tatier. Technológia známa napr. z filmu Avatar si vyžaduje špeciálne nakrúcanie s použitím dvoch kamier, ktoré sa podľa potreby od seba približujú alebo vzdďaľujú na konštrukcii zvanej rig od 10 cm až po 2 metre, čím sa dosiahne výsledok, o ktorý sa ešte v slovenských podmienkach nikto nepokúsil. Nakrúcalo sa štyri dni a napríklad na vrchole Chopku sa pracovalo pri vetre s rýchlosťou 90 km/hod. Všetku techniku pod vrchol druhého najvyššieho štítu Nízkych Tatier priviezli ratraky, nakoľko lanovky pre silný vietor nemohli premávať. Toto si vyžadovalo nielen trpezlivosť režiséra a celého štábu, ale aj aktívny prístup zo strany prevádzky strediska. Nakrúcalo za zväčša od brieždenia až po západ slnka.

*„Tak extrémne podmienky, aké sme absolvovali pri práci v Slovenských horách sme ešte nezažili. Napriek tomu sú všetky zábery autentické a úpravy v štúdiách boli minimálne“, potvrdil F. A. Brabec. „Verím, že divákov tento spot chytí za srdce, minimálne tak, ako pre nás bolo výzvou na ňom pracovať“ dodal.*

Spot sa nakrúcal aj vo Vysokých Tatrách v Tatranskej Lomnici pri lyžiarskom stredisku a pri hoteli Grand Praha, ktorý je súčasťou viac ako 100 ročnej histórie budovania turizmu v Tatrách. Podmienky boli extrémne nielen pri nakrúcaní, ale už samotné obhliadky štáb trochu potrápili, nakoľko sa strediská dokázali ponoriť do hmly, čím skomplikovali prípravu nakrúcania. No tak ako dokážu byť Tatry drsné, tak vedia odmeniť aj pekným počasím a prekrásnymi výhľadmi typickými len pre vysokohorské lokality, kde sa človek cíti oveľa viac v súlade s prírodou. Výsledok pri pohľade cez špeciálne 3D okuliare na Tatry je toho dôkazom.

Zážitok z veľkoleposti Tatier umocňuje aj hudobný sprievod štúdiového symfonického orchestra s hudbou od známeho hudobného skladateľa Jana P. Muchowa.

*„Náklady na spot sa síce vyšplhali na dvojnásobok oproti príprave bežného spotu, ale investícia sa oplatila, lebo dokázala spojiť dva atribúty – technologickú novosť, ktorú prinášame do Tatier v kombinácii s divokou dokonalosťou prírody, ktorej rešpektovanie je pre nás nevyhnutnosťou ďalšieho napredovania“, dodal Bohuš Hlavatý.*

Prvý krát verejnosť bude môcť spot uvidieť v 3D kvalite 15. 4. v Palace Cinemas Eurovea v Bratislave v rámci premiéry nového 3D filmu Súboj Titanov. O zaradení spotu aj do iných kín v iných mestách momentálne prebiehajú rokovania.