

## Tatry mountain resorts za trištvrte roka narástli vo výnosoch

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (19. september 2012) – Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) vykázala úspešné výsledky za posledné trištvrteročné obdobie (obdobie od 1. novembra 2011 do 31. júla 2012).**

Aj napriek pretrvávajúcej nestabilnej ekonomickej situácii v Eurozóne spoločnosť TMR zaznamenala počas sledovaného deväťmesačného obdobia rasty výnosov a zisku pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) oproti rovnakému obdobiu v minulom roku. Konsolidované **výnosy dosiahli 32,6 mil. EUR** oproti 28,7 mil. EUR (+13,6%) a EBITDA narástla na 10,3 mil. EUR zo 7,8 mil. EUR (+32%). Z toho za posledný kvartál výnosy tvorili 8 mil. EUR oproti 7,8 mil. EUR v minulom roku a EBITDA sa zvýšila o 23% na 2,5 mil. EUR.

**Návštevnosť horských stredísk** vo Vysokých a Nízkych Tatrách sa za posledných deväť mesiacov zlepšila o **11% na 1,1 milióna**. V letnej sezóne bol úspešný hlavne júl, kedy sa návštevnosť v Jasnej a Vysokých Tatrách zlepšila až o 19%. Do aquaparku **Tatralandia prišlo za trištvrte roka 403,6 tisíc návštevníkov** oproti 257 tisícovej návštevnosti minulý rok (od apríla 2011, kedy bola Tatralandia začlenená do portfólia TMR). V portfóliu tatranských hotelov TMR sa za sledované obdobie zvýšila priemerná denná cena za izbu (ADR) o 9%.

*„Počas celého obdobia sme ťažili z našej korporátnej stratégie, ktorá je okrem iného postavená hlavne na kapitálových investíciách. V rámci nej sme za posledných päť rokov preinvestovali do tatranských stredísk 100 mil. EUR, ktoré sa pravidelne odrážajú na výsledkoch, a takisto aj v tomto deväťmesačnom období. Do konca roka 2012 dosiahne hodnota ročných kapitálových výdavkov na investície 44 mil. EUR,“* komentoval Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

Okrem úspešnej stratégie pozitívnym výsledkom pomohlo stabilné počasie, hlavne v prvej polovici zimnej sezóny 2011/12, čím sa znížili náklady na údržbu zjazdoviek, relatívne neskorý koniec lyžiarskej sezóny a priaznivé počasie na turistiku v letnej sezóne, ktoré pokračovalo aj po ukončení tretieho kvartálu v auguste.

Akcie TMR, ktoré sú obchodované na Burze cenných papierov Bratislava, zaznamenali ku dňu publikácie kvartálnej správy ročný výnos 5,8% s dividendovým výnosom 2,2%. Už túto jeseň predstavenstvo TMR plánuje vstup na varšavskú a pražskú burzu.

Detailnejšie informácie o trištvrteročných výsledkoch na:

<http://www.tmr.sk/sk/investorske-vztahy/financne-udaje/akt-financne-udaje/>

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky, Chalets Záhradky De Luxe a hotel Srdiečko, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel Slovakia a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní hotely a prenajíma hotely Kosodrevina, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Spoločnosť navyše úzko spolupracuje s horským strediskom Štrbské Pleso. Do konca roka 2011 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 100 mil. € a ďalších 56 miliónov € má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia. Ide o najväčší slovenský termálny aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu vo Fun Parku, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatralandia.