

## TMR láme rekordy návštevnosti

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (19. september 2011) – Najväčšiemu subjektu cestovného ruchu na Slovensku, spoločnosti Tatry mountain resorts, sa podaril ďalší husársky kúsok. V treťom kvartáli zaznamenala nárast prevádzkových výnosov o úctyhodných 117%. Tento pozitívny nárast možno pripísať najmä úspešne zrealizovanej akvizícii Tatralandia v apríli 2011. Len populárny zábavný aquapark privítal v 3. finančnom štvrtroku rekordných 206 765 návštevníkov.**

Slovenské Tatry postupne ožívajú a lákajú stále viac návštevníkov. Veľký podiel na tomto úspechu má spoločnosť Tatry mountain resorts, ktorá v posledných mesiacoch prešla veľkými zmenami. Firma donedávna podnikala primárne v horskom prostredí, no svoje pôsobenie najnovšie sústredila k typicky letným aktivitám. **Portfólio TMR obohatila Tatralandia, najväčší rezort zábavy s aquaparkom a ubytovaním na Slovensku.**

Jedným z najvýznamnejších faktorov úspechu v cestovnom ruchu je návštevnosť. To, že si Vysoké a Nízke Tatry, ako aj Tatralandia získavajú čoraz väčšiu popularitu medzi ľuďmi potvrdzuje fakt, že **počet návštevníkov** horských stredísk a aquaparku sa v treťom kvartáli medziročne **zvýšil až o 96,5% na 413 937**. Tieto čísla však nezahŕňajú druhý prázdninový mesiac. August bol z pohľadu počasia oveľa priaznivejší. Je preto viac ako pravdepodobné, že leto 2011 bude pre prevádzky TMR výsledkovo rekordné. Tohtoročná letná sezóna bola pre Tatralandiu prvou pod vedením TMR. Výsledkom je medziročný nárast návštevnosti o 15%, toto percento však nezahŕňa výsledky za august.

**Efektívne hospodárenie TMR možno pripísať práve úspešne zrealizovanej akvizícii Tatralandia** v apríli 2011. Tá spoločnosť priniesla markantné nárasty. V 3. kvartáli 2010/2011 TMR zaznamenala prevádzkové výnosy vo výške 8,1 mil. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 117%. Za ostatných 9 mesiacov fiškálneho roka spoločnosti, ktorý sa začal novembrom 2010, narástli výnosy medziročne o 68% na 29,4 mil. EUR.

*„Som veľmi rád, že v uplynulom kvartáli TMR zaznamenalo čistý zisk 1,76 mil. EUR. **Za posledné tri štvrtroky nášho finančného roku, tak čistý zisk spoločnosti dosiahol až 8 mil. EUR**“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.*

Najsilnejší subjekt cestovného ruchu v SR si aj vďaka Tatralandii posilnil líderskú pozíciu na trhu. Tento krok bol zároveň významným aj z pohľadu naplňovania stratégie budovania celoročnej turistickej destinácie.

*„Dobre naštartovaný začiatok finančného roku sme pretavili aj do skvelých výsledkov TMR v jeho treťom kvartáli. Zároveň je to dôkaz, že pri presne cielených investíciách a kvalitnom manažmente netreba nad cestovným ruchom v Tatrách lámať palicu“* potvrdil Hlavatý.

Detailnejšie výsledky spoločnosti sú prístupné na web stránke [www.tmr.sk](http://www.tmr.sk) v sekcii investorské vzťahy: <http://www.tmr.sk/sk/investorske-vztahy/financne-udaje/aktualne-financne-udaje/> a <http://www.tmr.sk/prezentacie.html>

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia, najväčší slovenský termálny aquapark, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu v štýle Divokého západu vo Western City, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatralandia.