

## Zima bola úspešná, Tatry sa pripravujú na letnú sezónu

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (20. máj 2011) –** Tatranci sa pripravujú na leto a bilancujú zimu. Strediská Jasná Nízke Tatry a Vysoké Tatry navštívilo počas zimnej sezóny takmer 680 tisíc návštevníkov, čo predstavuje nárast návštevnosti približne 20% oproti minulej zimnej sezóne. Najväčší absolútny nárast tržieb zaznamenal segment Horské strediská.

Tatranci bilancujú, zimná sezóna bola úspešná. Konsolidované **výnosy spoločnosti TMR** v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka **narástli o 55% na viac než 21 mil. EUR**. TMR rozdeľuje svoje aktivity do troch základných segmentov – hory (horské strediská, gastro služby, športové služby a obchody), hotely a realitné projekty. Priaznivé výsledky sú dôsledkom pozitívnych trendov rastu výnosov vo všetkých segmentoch v TMR.

Najväčší absolútny nárast tržieb zaznamenal segment Horské strediská. „*Za posledné 4 roky sme zvýšili prepravnú kapacitu lanoviek o viac ako 6 tisíc osôb za hodinu a množstvo zasnežovaných trás o viac ako 100%*“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR. Pred nedávno ukončenou zimnou sezónou vyrástli v Tatrách **dve 6-sedačkové lanovky** so sklopnými štípmi oranžovej farby a špeciálnym vetru vzdorným systémom, pribudli **d ďalšie kilometre technicky zasnežovaných trás**, čo pri poslednej zimnej sezóne, chudobnej na prírodný sneh, bol kľúčový dôvod úspechu. **Výnosy sa v tomto segmente zvýšili o viac ako 4,2 mil. EUR**, na takmer 11,7 mil. EUR. **Návštevnosť** v strediskách Jasná Nízke Tatry a Vysoké Tatry (bez Štrbského plesa) v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka **narástla o 19% na viac než 677 tisíc návštevníkov**. **Najmarkantnejší nárast** bol zaznamenaný v stredisku **Vysoké Tatry – Tatranská Lomnica**.

Percentuálne **najviac rástli výnosy v segmente Gastro služby**. Za obdobie prvých 2 kvartálov fiškálneho roka spoločnosti sa v porovnaní s predchádzajúcou sezónou zvýšili o 80%, na takmer 1,9 mil. EUR. Prispel k tomu aj nový **Music Club Happy End**, ktorý benefitoval najmä z výbornej polohy pri zjazdovke v Jasnej a z blízkosti najväčšieho hotela, ale aj z výbornej kuchyne, či špičkovej atmosféry počas nočných párty.

„*Na jednu z historicky najúspešnejších zimných sezón by sme chceli nadviazať aj počas letného obdobia*“, doplnil Hlavatý. Nedávna akvizícia najväčšieho aquaparku v regióne strednej a východnej Európy pomôže vyvážiť doterajšiu sezónnosť biznisu. Očakáva sa **vplyv tržieb Tatralandie** na celkové výnosy v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka až **vo výške 75%** a ďalšie synergie najmä v oblasti efektívneho využívania ubytovacích kapacít. Začlenením Tatralandie do portfólia TMR sa spoločnosť stala najväčším celoročným poskytovateľom turistických služieb v regióne.

Spoločnosti **Tatry mountain resorts, a.s.** sa podarilo spolu s AquaCity Poprad vytvoriť **letný kombinovaný produkt SLOVAKIA AQUA FUN PAS**, ktorý poteší predovšetkým rodiny s deťmi, ponúka **dokonalé spojenie hôr a vodnej zábavy**. Je to produkt, vďaka ktorému ubytovatelia môžu vytvárať atraktívne pobytové balíky. Vznik takého produktu pre ubytovateľov podporil aj fakt, že Tatry zaznamenali úspech zimných pobytových balíkov.

**Tatralandia a horské strediská v Tatrách stoja pred svojou hlavnou letnou sezónou.** Aktívne sa pripravujú najmä na prázdninovú časť leta, ktorá by mala byť aj v znamení spájania a ponúkania atraktívnejších kombinovaných produktov v rámci oboch tatranských regiónov. Cieľom je prilákať čo najviac turistov, dovolenkárov, nielen tých jednodňových, ale hlavne pobytových a udržať si pozitívny trend zo zimnej sezóny...

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia, najväčší Slovenský termálny aquapark, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu v štýle Divokého západu vo Western City, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia.