

Skupina TMR dosiahla vo finančnom roku 2024/25 opäť rast výnosov

LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ (2. marec 2026) – Spoločnosť Tatry mountain resorts, a. s., („TMR“, „Skupina“) dnes zverejnila svoju výročnú správu za finančný rok 2024/25. Výsledky reflektujú stabilnú výkonnosť Skupiny podporenú organickým rastom kľúčových segmentov, dôrazom na kvalitu služieb a pokračujúcimi investíciami do infraštruktúry a inovácií.

Vývoj kľúčových ukazovateľov výkonnosti naprieč jednotlivými segmentmi odrážal rozdielne prevádzkové podmienky počas roka, pričom celkové tržby Skupiny si udržali stabilnú úroveň a zaznamenali mierny medziročný nárast.

„Za uplynulý finančný rok 2024/25 sme opäť rástli vo výnosoch. K výsledkom nám pomohol organický rast našich stredísk, hotelov a doplnkových služieb. Kľúčový vplyv na výsledky mala aj kvalitná zasnežovacia infraštruktúra, produktové inovácie a efektívna marketingová komunikácia. Obzvlášť silný rast tržieb sme zaznamenali v našich zahraničných horských strediskách v Česku, Poľsku a Rakúsku, kde nám prialo stabilné počasie – na rozdiel od minulého finančného roka, kedy výrazné oteplenie negatívne ovplyvnilo prevádzku. Segment zábavných parkov zaznamenal pokles návštevnosti, čo bolo spôsobené nepriaznivým počasím v hlavnej letnej sezóne. V hotelovom segmente sme dosiahli vyššiu priemernú cenu za izbu aj lepšiu obsadenosť, a to najmä vďaka našim pobytovým balíčkom so skipasmi a aquapasmi, ktoré sa tešia veľkej obľube medzi našimi zákazníkmi. Pozitívne výsledky priniesli aj naše doplnkové služby v našich strediskách, reštauračné zariadenia i športové obchody a služby zaznamenali významný rast tržieb v porovnaní s minulým rokom. Celkové konsolidované výnosy Skupiny dosiahli úroveň 208,9 mil. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 1 % a prevádzkový zisk EBITDA dosiahol hodnotu 57,4 mil. EUR. Vývoj výnosov bol ovplyvnený aj zavedením programu Gopass Cashback, ktorý sa účtuje ako zníženie vykazovaných tržieb, ale vytvára nástroj pre ich rast v budúcnosti. Po zohľadnení odpisov, opravných položiek k dlhodobému majetku vytvorených v dôsledku precenenia kľúčových aktív, finančných nákladov a daní

Tatry mountain resorts, a.s.



sme dosiahli konsolidovanú stratu vo výške 11,5 mil. EUR. Napriek tejto účtovnej strate si plníme všetky záväzky voči našim dodávateľom a veriteľom a finančná stabilita Skupiny zostáva zachovaná," komentoval výsledky Igor Rattaj, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ skupiny TMR.

Najväčší segment Horské strediská dosiahol výnosy vo výške 78,421 mil. EUR, čo predstavuje mierny medziročný pokles o 0,4 %, najmä v dôsledku vplyvu nového vernostného programu Gopass cashback na vykazované tržby. Segment Zábavné parky zaznamenal pokles výnosov na 25,605 mil. EUR, čo súviselo najmä s nepriaznivým počasím počas hlavnej letnej sezóny. Pozitívny vývoj naopak zaznamenal hotelový segment a doplnkové služby. Reštauračné zariadenia dosiahli výnosy 31,742 mil. EUR, Športové služby a obchody narástli na 8,556 mil. EUR a segment Hotely zaznamenal zvýšenie tržieb na 63,038 mil. EUR. Výkonnosť týchto segmentov bola podporená najmä vyššou návštevnosťou, rastom priemernej ceny a obľubou komplexných pobytových balíčkov. Poklesy vykázaných tržieb v niektorých segmentoch boli čiastočne ovplyvnené aj zavedením nového vernostného programu Gopass cashback, ktorý sa účtuje ako zníženie vykazovaných tržieb, no vytvára predpoklady pre ďalší rast zákazníckej lojality a budúcich výnosov.

Počet lyžiarskych osobodní v Horských strediskách bol medziročne vyšší o 2,8 % a dosiahol úroveň 3,008 mil. (3,008). Zábavné parky v sledovanom období zaznamenali pokles návštevnosti na úroveň 1,698 mil. návštevníkov (1,810).

Priemerná vážená obsadenosť hotelového portfólia sa zlepšila o 0,7 p. b. na 59,5 %. Priemerná denná cena za izbu (ADR) na úrovni portfólia sa zvýšila o 7,2 % na 125,5 EUR.

V minulom roku sme preinvestovali vyše 21 mil. EUR. Investície smerovali predovšetkým do slovenských stredísk, pričom kľúčovým projektom bola výstavba novej sedačkovej lanovky na Štrbskom Plese. Významná časť prostriedkov bola alokovaná do technickej infraštruktúry v horských strediskách. V Tatralandii sme rozšírili ponuku atrakcií o nové letné tobogany. V zahraničných strediskách sme pokračovali v investíciách do infraštruktúry a vybavenia naprieč všetkými segmentmi nášho podnikania.

Tatry mountain resorts, a.s.







Podrobnejšie výsledky sú k dispozícii na <https://tmr.sk/sk/pre-investorov/financne-informacie/rocne-spravy>

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní alebo si prenajíma a prevádzkuje atraktívne horské strediská, zábavné parky, golfový rezort, reštauračné zariadenia, športové služby, obchody a hotely. V Nízkych Tatrách na Slovensku TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Hotel Tri Studničky, Chalets Jasná Collection, Hotel Srdiečko, Hotel Pošta, Noc na Chopku, Hotel SKI, Hotel Liptov, Hotel Ostredok a Horský Hotel Hrebienok. TMR je zároveň vlastníkom vodných parkov Tatralandia a Bešeňová. Ide o najväčšie vodné parky s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia a v hoteloch Bešeňová, Galeria Thermal Bešeňová a prevádzkuje aj Hotel Akvamarín Bešeňová. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Štrbské Pleso. V slovenských Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel FIS Štrbské Pleso, Apartmány Horec a Noc na Lomnickom štíte. V Rakúsku Skupina vlastní a prevádzkuje alpské stredisko na ľadovci Mölltaler Gletscher a Muttereralm Innsbruck. V Čechách tiež vlastní minoritný podiel v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn. TMR si tiež prenajíma a prevádzkuje český lyžiarsky areál Ještěd, Golf & Ski Resort Ostravice a prenajíma si Kaskáda Golf Rezort Brno, kde zastrešuje prevádzku hotela, reštaurácie a kongresového centra. V Poľsku TMR vlastní a prevádzkuje horské stredisko Szczyrk Mountain Resort a Legendiu - Slezsky zábavný park (Śląskie Wesołe Miasteczko). V rámci realitných projektov sa Skupina prevažne orientuje na rozvoj, budovanie a predaj apartmánov a komerčných priestorov a prenájom hotelov v rezortoch TMR. Do konca finančného roka 2025 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR cca. 507 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.

Tatry mountain resorts, a.s.

 Demänovská Dolina 72
031 01 Liptovský Mikuláš 1, Slovensko

 IČO: 315 606 36, DIČ: 2020428036
IČ-DPH: SK 2020428036

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri
Okresného súdu Žilina, Odd. Sa, vl. Č 62/L